

Respuesta a inquietudes del sitio www.creativamente.org

5. Cada página o landing enfocada a una keyword concreta: incluir en la página conceptos semánticamente relacionados esa keyword. Sacarlos de Google Trends, Google Autocompletar y “Búsquedas relacionadas con” (al final de la página de resultados de Google). Confirmar si esto se cumple en www.creativamente.org

Los contenidos del sitio deben estar estructurados contenido las palabras claves, para que sea más posicionado por Google.

Ejemplo: en el siguiente contenidos

<http://www.creativamente.org/creativa/vp4865/sp/dinamicas-integracion-outdoor-talleres-motivacion#ad-image-0>

Solo encontraremos que la palabra más importante solo se encuentra una vez ingresada. Debemos de incluirla todas las veces que sean posibles, de ésta manera cumpliremos con la llamada redundancia

Las herramientas indicadas como Google Trends (enlace: <https://www.google.com/trends/>) son útiles para la consulta de las palabras claves a utilizar en el contenido y en el campo de posicionamiento de cada uno de los contenidos que componen el sitio, ya que nos indica:

- El comparativo de un término a otro
- métricas
- Interés geográfico
- Búsquedas relacionadas

Ejemplo: Se realiza la búsqueda de la palabra, dinámicas motivacionales. En el siguiente enlace podrá consultar los resultados.

Enlace: <https://www.google.com/trends/explore#q=dinamicas%20motivacionales>



Comparar Términos de búsqueda

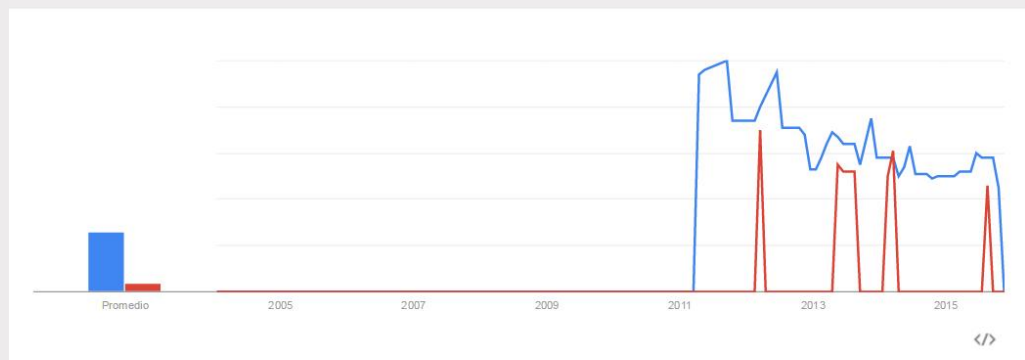
dinamicas motivacionales
Término de búsqueda

juegos motivacionales
Término de búsqueda

+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo

☐ Titulares de noticias ☐ Previsión



Interés geográfico

dinamicas motivac... **juegos motivacion...**



Búsquedas relacionadas

dinamicas motivac... **juegos motivacion...**

Temas

Principales En aumento

El volumen de búsquedas no es lo suficientemente elevado para que se muestren resultados.

Consultas

Principales En aumento

dinamicas de motivacion

100

juegos motivacionales

65



MenosPapel



8. Tener un blog en un subdirectorio (no subdominio), con contenidos originales mejora el posicionamiento. ¿Puedo y debo crear esto en mi página?

Si puede crear el Blog y agregaremos en el sitio el icono con el enlace al blog. Se debe tener en cuenta que un Blog es de opinión no es ingresar todos los contenidos (o hacer copia) del sitio. Si es correcto hablar de temas relacionados y enlazarlos con el sitio web.

De ser así, no es recomendable crear el blog ya que básicamente es tener dos sitios web y se daría la situación de duplicidad de contenidos y competirían los dos sitios en los diferentes resultados.

10. Contenidos correctos gramaticalmente y ordenados jerárquicamente con etiquetas h2 y h3. ¿Cómo está mi página en estos parámetros?

El sitio contiene las etiquetas de H1,H2,H3,H4 estas etiquetas permiten a Google identificar los títulos del sitio y su relevancia.

Estas etiquetas pueden ser reconocidas en cada uno de los títulos de las categorías y portafolios.

11. Una imagen al menos en cada post, con alt. ¿Cómo está mi página en estos parámetros? El sitio contiene el atributo Alt.

En el SIEV podemos encontrarlo en el título que tiene cada una de las imágenes que pertenecen a la galería.

Optimización técnica del contenido:

16. Revisar Mejoras HTML de Google Webmasters Tools (ahora Search Console), para ver títulos y descripciones duplicadas. También se puede comprobar con Xenu.

Se realizó la búsqueda en las herramientas de webmaster, y se tiene los siguientes resultados:

Metadescripciones duplicadas: 99

Etiquetas de título duplicadas: 112

De que se trata: Existen dos URL iguales.

Porque se presenta: porque se actualizan o se realizan cambios en el posicionamiento en los títulos, cuando Google consulta de nuevo el contenido encontrara los cambios y los posicionara, adicional al anterior.

Esta situación siempre se presentará, ya que siempre será necesario actualizar los diferentes componentes del posicionamiento de los contenidos. Este evento no afectará el posicionamiento del sitio.



Search Console

www.creativamente.org

Ayuda

Panel de control

Mensajes (6)

Aspecto de la búsqueda

Datos estructurados

Marcador de datos

Mejoras de HTML

Enlaces de sitios

Tráfico de búsqueda

Índice de Google

Rastreo

Problemas de seguridad

Otros recursos

Mejoras de HTML

Última actualización 12 nov. 2015

Si solucionas las incidencias que se indican a continuación, puedes mejorar el rendimiento y la experiencia del usuario de tu sitio.

Metadescripción	páginas
Metadescripciones duplicadas	99
Metadescripciones largas	0
Metadescripciones cortas	0

Etiqueta de título

páginas

Etiquetas de título ausentes	7
Etiquetas de título duplicadas	112
Etiquetas de título largo	0
Etiquetas de título corto	0
Etiquetas de título no informativas	0

Contenido no indexable

páginas

No hemos detectado ningún problema con el contenido de su sitio que no se puede indexar.

Enlazado interno:

30. Poner links a las páginas que interesa posicionar dentro del contenido de las top pages de Moz (las páginas con más autoridad de nuestra web). ¿Cómo está mi página en estos CUATRO parámetros (del 29 al 33)?

Se trata de destacar en la página de inicio y en el pie de página los contenidos más importantes, para ello tenemos la opción dentro del SIEV de portafolios destacados y pie de página.

Destacar en las SERPS (o páginas de resultados de Google):

34. Title y description atractivos, para aumentar el % de CTR. Fijarse en los textos de los anuncios de Adwords, para mejorar título y descripción.

Se refiere al % de click efectivos referentes a las impresiones en los buscadores. Si los títulos de los buscadores de cada uno de los contenidos es atractivos y de valor para los usuarios, partiendo de la cantidad de click que se tengan

35. Poner estrellas y dar la opción de votar. Luego aparecen en Google. El plugin kk star rating funciona muy bien para esto.

En el sitio evitamos ingresar elementos de terceros, para ello tenemos un herramienta propia, que se podría agregar en el sitio.

En el siguiente enlace podemos observar un ejemplo de calificación:

<http://www.nuestratienda.com/nuestratienda/vp8575/sp/salsa-de-ajo-picante#ancla>



36. Darse de alta en Google Maps (ahora Google My Business). Y cuidar el título y la descripción del perfil.

Este proceso puede crearlo desde Google My Business.

38. Definir el país al que se dirige la web en GWT.
En desarrollo

39. Configuración de etiquetas hreflang (en sitios multi idioma).
En desarrollo

Estructura:

40. Lo ideal es un dominio keyword.com. También ayuda un dominio que incluya la keyword.

Si es recomendable comprar dominios estratégicos que estén redireccionados al sitio principal.

Ejemplo y sugerencia: si nuestra palabra clave y contenido estrella de nuestro sitio es conferencias motivacional, podemos comprarlo para que tenga mejores resultados.

<https://co.godaddy.com/domains/searchresults.aspx?checkAvail=1&domainToCheck=conferencia s+motivacional>

41. El TLD ideal para un negocio mundial es .com, para uno local sería .es, .it., .fr o la terminación del país.

Se refiere a un dominio de categoría superior, quiere decir que mundialmente el principal es .com y el prefijo es el indicativo del país.

Nuestro dominio es .org que indica que es un dominio organizacional y es correcto, pero pasa como en el anterior numeral, definimos un dominio principal y adquirimos los otros para redireccionarlos.

<https://co.godaddy.com/domains/searchresults.aspx?checkAvail=1&domainToCheck=creativamente>



42. URL amigables, en minúsculas, sin códigos ni parámetros.

En el SIEV, en el área de posicionamiento encontramos las URL amigables, que ya utilizamos, de manera correcta, ya que se entiende que no debe contener caracteres especiales, deben estar en minúsculas y que son palabras precisas e importantes.

Posicionamiento

Título buscadores:
 Máximo 70 caracteres

Descripción:
 Máximo 155 caracteres /

Palabras Clave:
 Máximo 200 caracteres

URL Amigable:
 Máximo 50 caracteres

Guardar

43. No es imprescindible la paginación, pero si está ha de estar bien definida.

En nuestro sitio tenemos un página de portafolios, bien definida:

Ejemplo: <http://www.creativamente.org/creativa/pg145/sp/talleres-cursos-conferencias-empresarial-dinamicas#ancla>

44. Migas de pan: no obligatorias, pero recomendables si hay muchas categorías y subcategorías

En la navegación de todo el sitio se tienen las migas de pan, quiere decir todo el trayecto para llegar a un contenido.



Inicio ¡WORKSHOPS CINCO ESTRELLAS!
Pilares, claves y dinámicas especializadas para equipos de trabajo de alto rendimiento EAR



Instructivo de cotización y tarifas

INSTRUCTIVO DE COTIZACIÓN Y TARIFAS

Compartir 0

Twitter 0

G+ 0

Pinit 0

Pilares, claves y dinámicas especializadas para equipos de trabajo de alto rendimiento EAR

