

BRIEF PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ONLINE

Responsable: Cliente – Todoventa

a. Creación de brief para campañas publicitarias online

El brief desarrollado para las campañas online tiene como objetivo principal recopilar la información necesaria para llevar a cabo el proceso de montaje, implementación y diseño de la campaña.

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre o Razón social:

Dirección:

Nombre del contacto:

Cargo dentro de la empresa:

Teléfono fijo o cel. Del contacto:

Horario de contacto:

E-mail:

DATOS BÁSICOS PARA CREACIÓN DE CAMPAÑA

Dominio de su Web:

Productos y servicios que va anunciar

Implantes dentales

URL de los productos y servicios (opcional)

Los anuncios no llevarán a la página de inicio sino a una página optimizada para convertir las visitas que buscaban un producto o servicio determinado. Ponga la URL de los productos y servicios específicos que desea promocionar. Tipo de campaña

Pagina de aterrizaje entregada por el cliente

Localización geográfica de la campaña

Especificar los países y/o ciudades donde quiera que sea visto el anuncio de sus productos, además del idioma que desea ser buscado.

Curacao, bonaire, aruba, panama

Palabras clave

Además de las palabras clave que nosotros consideremos, es posible que desee incluir algunas otras o asegurarse de que no olvidamos algunas que considere importantes.

Implantes dentales inmediatos
Implantes dentales en poco tiempo
Implantes dentales en medellin
Implantes dentales en colombia
Precios implantes dentales

Presupuesto mensual

600.000 pesos ya esta cargado y pagado en adwords

Duración de la campaña

Indicar fechas específicas de duración y si es necesario días y horarios en las que es importante que sus anuncios sean vistos más que otras horas o días.

1 mes

¿Tiene cuenta de Adwors? Se va a crear con el cliente

Usuario

oralimagen

Contraseña

En caso de no proporcionarnos una, le crearemos nosotros una cuenta en gmail a nombre de su empresa y la asociaremos con Google Adwords.

INFORMACIÓN DE MARKETING Y DISEÑO PARA LA CAMPAÑA

¿Cuál es el Público objetivo con el que desea comunicarse?

Edad, género, lugar de origen, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia.

Personas entre los 25 años y los 65 años, Hombre y mujeres, con problemas dentales

¿Cuáles son los objetivos y factores claves para el éxito del proyecto?

Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, tener m etc.

Visitas de calidad orientadas al producto de implantes dentales que generen prospectos comerciales efectivos

¿Cuáles son los factores diferenciadores de su producto o empresa?

Certificados de calidad, experiencia, precios, calidad, entre otros, valores agregados, plus de producto o servicio.

Capacidad de poner implante en 3 días y poner un diente temporal fijo, especialistas con experiencia en implantes dentales

¿Cuáles son los ganchos comerciales de su campaña?

promociones, descuentos, cupones entre otros.

Corona totalmente ceramica sin metales. Tiempo record en procedimiento, acompañamiento bilingüe.

¿Cual es la promesa básica a resaltar en la campaña?

Escriba 1 o 2 frases de máximo 10 palabras por cada una

Mejore su sonrisa en tiempo record, implantes dentales de carga inmediata.

¿Cual es su competencia?

Dentix
Clinica de implantes
Sonria
Menta

Medios y redes de búsqueda

Red de búsqueda de Google x
Red de display
Facebook

Indique la cantidad de piezas a diseñar para toda la campaña.

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4
Red de display				
Slider página de aterrizaje				
Facebook				
Banner Móvil RD				
Móvil				

¿Cuáles son las imágenes o ilustraciones que usted cree pertinente deben ir en la página de aterrizaje?

Si usted ya tiene las imágenes enviarlas por correo electrónico a diseno@todoventa.com, o especificar en el siguiente cuadro que imágenes relacionadas quiere en la página de aterrizaje.

Descripción y observaciones para tener en cuenta al diseñar

Aplicación y utilización de los colores, textos a incluir importantes



todoventa.com

