**BRIEF PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ONLINE**

**Responsable:** Cliente – Todoventa

**a. Creación de brief para campañas publicitarias online**

El brief desarrollado para las campañas online tiene como objetivo principal recopilar la información necesaria para llevar a cabo el proceso de montaje, implementación y diseño de la campaña.

**DATOS DE LA EMPRESA**

**Nombre o Razón social:** Servitractor

**DATOS BÁSICOS PARA CREACIÓN DE CAMPAÑA**

**Dominio de su Web:**

|  |
| --- |
| www.servitractor.com.co |

**Productos y servicios que va anunciar**

|  |
| --- |
| 1. Turbo alimentadores para motores diésel 2. Mantenimiento y taller de turbo alimentadores |

**URL de los productos y servicios (opcional)**

Los anuncios no llevarán a la página de inicio sino a una página optimizada para convertir las visitas que buscaban un producto o servicio determinado. Ponga la URL de los productos y servicios específicos que desea promocionar. Tipo de campaña

|  |
| --- |
|  |

**Localización geográfica de la campaña**

Especificar los paises y/o ciudades donde quiera que sea visto el anuncio de sus productos, además del idioma que desea ser buscado.

|  |
| --- |
| Nivel Nacional |

**Palabras clave**

Además de las palabras clave que nosotros consideremos, es posible que desee incluir alginas otras o asegurarse de que no olvidamos algunas que considere importantes.

|  |
| --- |
| Venta de turbo alimentadores  Turboalimentadores  Turbo Compresor  Todos en disel en las diferente marcas  Mantenimiento de turboalimentadores  Servicio técnico de turboalimentadores |

**Presupuesto mensual**

|  |
| --- |
| 300.000 pesos |

**Duración de la campaña**

Indicar fechas específicas de duración y si es necesario dias y horarios en las que es importante que sus anuncios sean vistos más que otras horas o días.

|  |
| --- |
|  |

**¿Tiene cuenta de Adwors? Se va a crear con el cliente**

**Usuario**

|  |
| --- |
|  |

**Contraseña**

|  |
| --- |
|  |

En caso de no proporcionarnos una, le crearemos nosotros una cuenta en gmail a nombre de su empresa y la asociaremos con Google Adwords.

**INFORMACIÓN DE MARKETING Y DISEÑO PARA LA CAMPAÑA**

**¿Cuál es el Público objetivo con el que desea comunicarse?**

Edad, género, lugar de origen, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia.

|  |
| --- |
| Conductores, mecánicos, Transportadores, jefe de compra de empresas con parques automotores. Empresas constructoras, maquinaria agrícola, todas las empresas de transporte, autopartes |

**¿Cuáles son los objetivos y factores claves para el éxito del proyecto?**

Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, tener m etc.

|  |
| --- |
| Venta del producto. |

**¿Cuáles son los factores diferenciadores de su producto o empresa?**

Certificados de calidad, experiencia, precios, calidad, entre otros, valores agregados, plus de producto o servicio.

|  |
| --- |
| Somos importadores directos, el precio es más económico frente al mercado y siempre tenemos stock |

**¿Cuáles son los ganchos comerciales de su campaña?**

Promociones, descuentos, cupones entre otros.

|  |
| --- |
| Por la compra de 1 turbo alimentador, los enviamos a cualquier parte del país y nosotros asumimos el valor del flete. Garantía de 3 meses en la compra  Mantenimiento  Diagnostico gratis: Envíanos el turbo alimentador para recibir el diagnóstico gratuito, y cotizamos el valor de la reparación, si apruebas la compra, te obsequiamos el flete de vuelta del turbo alimentador. Garantía de 3 meses  \*Por adaptación no hay garantía. |

**¿Cuál es la promesa básica a resaltar en la campaña?**

Escriba 1 o 2 frases de máximo 10 palabras por cada una

|  |
| --- |
| Compra: Excelente precios, calidad y servicio con garantía.  Servicio técnico: Especialistas en mantenimiento y reparación especializado en turbo alimentadores. |

**¿Cual es su competencia?**

|  |
| --- |
| Distecnicas  Megaparts  Turbodiesel  Labordisesel  Interdisesel |

**Medios y redes de búsqueda**

Red de búsqueda de Google \_\_\_\_

Red de display \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

**Indique la cantidad de piezas a diseñar para toda la campaña.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Producto 1** | **Producto 2** | **Producto 3** | **Producto 4** |
| **Red de display** |  |  |  |  |
| **Slider página de aterrizaje** |  |  |  |  |
| **Facebook** |  |  |  |  |
| **Banner Móvil RD** |  |  |  |  |
| **Móvil** |  |  |  |  |

**¿Cuáles son las imágenes o ilustraciones que usted cree pertinente deben ir en la página de aterrizaje?**

Si usted ya tiene las imágenes enviarlas por correo electrónico a diseno@todoventa.com, o especificar en el siguiente cuadro que imágenes relacionadas quiere en la página de aterrizaje.

|  |
| --- |
| Las envían a Juliana todo el material que tienen |

**Descripción y observaciones para tener en cuenta al diseñar**

Aplicación y utilización de los colores, textos a incluir importantes

|  |
| --- |
| Cambiar las imágenes de la página por las nuevas que enviaremos |