

ACTA DE NEGOCIACIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
ANEXO AL CONTRATO N° 5077

PROPUESTA COMERCIAL DEFINIDA EN 3 ASPECTOS

1. Técnico: Este incluye las siguientes características:

- Soporte constante de ingeniería para las bases de datos, código fuente, atención a fallas inesperadas, depuración de procesos.
- Licenciamiento: Uso del SIEV, con las estrategias de posicionamiento, comunicación y base de datos.
- Acceso permanente a Informes de tráfico al sitio web.
- Acceso a las comunicaciones con métricas mensuales de: mensajes, preguntas, recomendaciones, compartidos e inscripciones. El objeto de este informe es que ustedes direccionen y ajusten las labores del área de ventas y servicio al cliente.
- Almacenamiento o Hosting del sitio web con capacidad de 20 GB de almacenamiento.
- Capacidad de 1 TB de transferencia con su sitio web.
- Administración y renovación del dominio de la empresa.
- Respuestas automáticas personalizadas cuando se comuniquen con el sitio web.

2. Acompañamiento comercial y estratégico: Este incluye las siguientes características:

- Capacitación de todo el equipo de Nuestra Tienda en el uso del SIEV, que permita agilizar procesos en la administración de contenidos, referencias, productos, stock, usuarios, boletines, previa definición de un cronograma de trabajo y capacitación.
- Capacitación y acompañamiento constante en Redes Sociales y estrategias que permitan fidelizar clientes y adquirir seguidores calificados.
- Soporte telefónico constante en el seguimiento de los procesos internos de administración del SIEV.
- Apoyo constante en las estrategias planteadas de promoción, divulgación y comercialización.

3. Campañas publicitarias

- Todoventa.com establecerá en acuerdo con Nuestra tienda, campañas publicitarias que permitan llegar a un público más calificado y potencialmente interesado en los productos de nuestra tienda

- Organizamos los anuncios, página de aterrizaje, respuestas y base de datos de personas registradas.
- Presentamos los diferentes elementos de la campaña para su aprobación.
- Contratamos y configuramos campañas en buscadores, portales y medios sociales.
- Gestionamos grupos demográficos que permitan orientar sus campañas a públicos calificados en todo el mundo.
- Gestionamos el tipo de dispositivos en los cuales será publicada su publicidad.
- La publicidad será gestionada en Google y Facebook.

Informes e indicadores.

Nuestros informes se concentran en los objetivos planteados de incremento porcentual de visitas, mejoras de tráfico, análisis de resultado de las estrategias planteadas, recomendaciones tanto comerciales como técnicas.

Valor mensual de la propuesta: 2.000.000 + IVA

Inversión mensual en publicidad: 600.000 pesos MES

Presentamos los compromisos actuales de entrega de los contratos 2011 y 2012 que serán ejecutados en primer trimestre 2013

Compromisos Todoventa.com

1. Se debe presentar una solución para el marketing con los móviles, en donde Todoventa.com hable con el proveedor.
2. Realizar el Módulo para mostrar la información del Microempresario.
3. Revisar y relacionar que con todos los productos del microempresario, aparezcan en el lugar de "También te puede interesar".
4. Se debe mejorar la presentación del Acerca de Nosotros basado en sugerencias de Nuestra Tienda
5. Revisar el posicionamiento con un informe, donde se revise el estado actual del trabajo
6. Presentar soluciones para aumentar la velocidad del trabajo
7. Poner todos los productos con el IVA del 16%
8. Estudiar la forma para mejorar la presentación del testimonio, con una visualización menos

plana, y que podemos basarnos en las ideas presentadas por Cristian.

9. Plan de apadrinamiento, (Para hacer remate por productos por ejemplo), Activar el sistema de bonos para hacer recomendación, solo para los usuarios registrados y logeados.

10. Adaptar el diseño del demo

11. Corregir los descuentos por producto, que ponga antes XXXX, ahora XXX

12. Encuesta quedó del contrato del 2012.

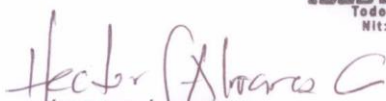
13. Crear usuario para las mercaderistas con restricciones en el uso del SIEV.

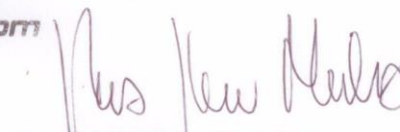
14. Revisar el sitio con las versiones de Explorer.

15. Proceso de internacionalización, costo de fletes por ciudades de destino.

Para constancia, se firma por las partes en señal de aceptación el 06 de Febrero de 2013.




HÉCTOR F. ÁLVAREZ C.
C.C: 71336068
Todoventa.com S.A.S.
EMPRESA


ANA KARIN MOLINA RESTREPO
C.C: 43.009.089
Promotora de Comercio Social
CLIENTE

Va. [illegible]