

ACTA DE NEGOCIACIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CAMPAÑA AGOSTO AMOR Y AMISTAD

Cliente: NUESTRA TIENDA 16 de agosto 2016

Información de la Estrategia Web

Segmentación de mercado	De acuerdo a las estadísticas de tráfico del sitio web www.nuestratienda.com, desde el 24 de octubre de 2015 a 16 de agosto de 2016 el tráfico se segmenta de acuerdo al siguiente mercado Público femenino, entre 24 a 34 años, Les gusta el Arte, la música Son seguidoras de películas románticas y tv romantica Son empleadas y gustan de los viajes El gran público está principalmente en Bogotá y Antioquia Son consumidores potenciales de video
Propuesta de campaña	1. Activación de campaña para mes de Septiembre de amor y amistad 2. Parar avisos de publicidad en red de búsqueda actual y hacer toda la inversión en Red display y remarketing con pauta en video 3. La publicidad será para todo Colombia, segmentado por ciudades principales la geolocalización. 4. <u>Descuento del 20% en toda su compra, activando cupón general para el descuento de amor y amistad</u>
Compromisos Cliente:	Entregar esta semana, el SLIDER principal de la campaña de acuerdo al segmento del mercado detectado.



	Entregar categoría AMOR Y AMISTAD, con todos los principales productos asociados a esta categoría de acuerdo a la campaña
Implementación	Prevía entrega información por parte del cliente, se procede con la siguiente implementación. 1. Creación de 8 banners para la red display de acuerdo al SLIDER entregado por nuestra tienda. 2. Activación del siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=ehfA0ugSXaE Como POPUP en el sitio de nuestra tienda, para que todos los usuarios visualicen el video y los envíe a la categoría asociada a este fin. 3. Activación del video https://www.youtube.com/watch?v=ehfA0ugSXaE como publicidad en YOUTUBE, en la publicidad de visualización de videos. 4. Envío de boletín electrónico con la campaña de Amor y amistad a toda la base de datos con el video incluido en el boletín. Invitando a la compra. 5. Activación de banners en red display 6. Activación de Remarketing
Inversión Publicitaria	Se invierte todo el presupuesto del MES a esta publicidad.
Activación de campaña	Desde el 1 de septiembre todo el mes hasta el 30 de septiembre

HÉCTOR F. ÁLVAREZ C.

C.C: 71.336.068

Todoventa.com S.A.S

EMPRESA

CRISTIAN ARBOLEDA

C.C.

NUESTRA TIENDA

CLIENTE

