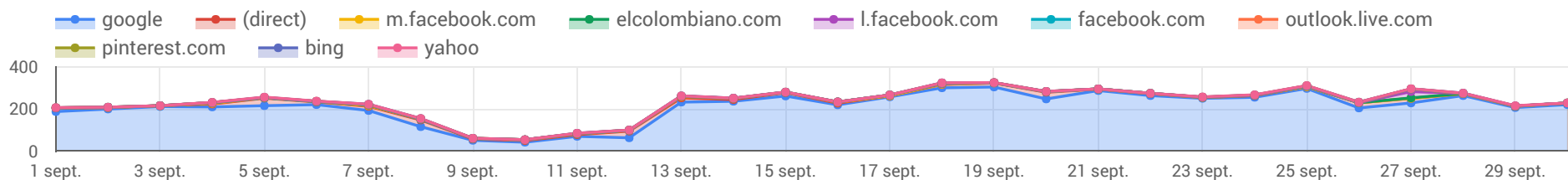


Sesiones 6.961

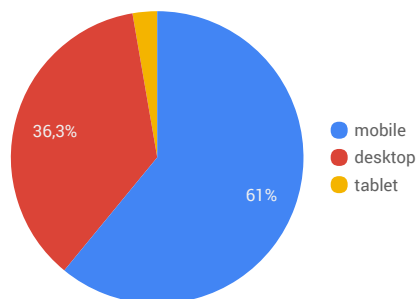
	Fuente / Medio	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión
1.	google / cpc	5.641	4.996	00:00:28
2.	google / organic	688	616	00:01:14
3.	(direct) / (none)	427	390	00:01:11
4.	m.facebook.com / referral	51	50	00:00:08
5.	elcolombiano.com / referral	34	32	00:04:10

1 - 5 / 30



	Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la s...	% Δ	Porcentaje de...	% Δ
1.	mobile	4.243	10.4% ↑	3.744	8.1% ↑	00:00:27	3.3% ↑	83,43 %	-1.6% ↓
2.	desktop	2.529	-3.9% ↓	2.255	-0.4% ↓	00:00:54	-25.4% ↓	76,04 %	3.6% ↑
3.	tablet	189	-28.1% ↓	167	-22.7% ↓	00:00:45	8.1% ↑	71,96 %	-6.3% ↓

1 - 3 / 3



Clics
6.229

Impresiones
274.917

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones ▾	Usuarios	Porcentaje de rebote
1.	Articulos para perros	1.336	1.224	72,98 %
2.	(not set)	1.326	1.197	72,85 %
3.	Juguetes de bebé	1.167	1.096	84,92 %
4.	Mochilas Wayuu	520	440	81,92 %
5.	Amor y amistad 2017 - Combos	511	482	82,97 %

1 - 10 / 12 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

	Grupo de anuncios	Clics ▾	% Δ	Impresiones	% Δ	CTR	% Δ	Posición media	% Δ
1.	Articulos para perros	1.454	50.5% ↑	53.569	22.0% ↑	2,71 %	23.4% ↑	2,81	-7.1% ↓
2.	Juguetes de bebé	1.330	33.5% ↑	48.900	-25.0% ↓	2,72 %	78.0% ↑	3,43	10.6% ↑
3.	Mochilas Wayuu	580	-46.1% ↓	22.670	-43.1% ↓	2,56 %	-5.3% ↓	2,42	9.9% ↑
4.	Amor y amistad 2017 - Combos	571	-	12.294	-	4,64 %	-	1,53	-
5.	Portabicicletas	495	-40.7% ↓	14.256	-25.6% ↓	3,47 %	-20.3% ↓	2,3	6.6% ↑
6.	Sombreros	420	-6.7% ↓	11.607	-26.7% ↓	3,62 %	27.4% ↑	1,93	5.6% ↑
7.	Pulseras	357	-15.2% ↓	17.669	-38.5% ↓	2,02 %	37.9% ↑	2,65	16.9% ↑
8.	Vajillas Carmen de Viboral	314	15.9% ↑	6.052	6.9% ↑	5,19 %	8.3% ↑	3,31	12.9% ↑
9.	Bolsos	266	-27.5% ↓	22.703	-38.7% ↓	1,17 %	18.3% ↑	2,43	-1.2% ↓
10.	Amor y amistad 2017 Combos especiales	226	-	62.331	-	0,36 %	-	1	-

1 - 10 / 11 < >