**BRIEF PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ONLINE**

**Responsable:** Cliente – Todoventa

**a. Creación de brief para campañas publicitarias online**

El brief desarrollado para las campañas online tiene como objetivo principal recopilar la información necesaria para llevar a cabo el proceso de montaje, implementación y diseño de la campaña.

**DATOS BÁSICOS PARA CREACIÓN DE CAMPAÑA**

**Dominio de su Web:**

|  |
| --- |
| [www.imagenymoda.com](http://www.imagenymoda.com) |

**Productos y servicios que va anunciar**

|  |
| --- |
| Display y To go, Paquete completo |

**URL de los productos y servicios (opcional)**

Los anuncios no llevarán a la página de inicio sino a una página optimizada para convertir las visitas que buscaban un producto o servicio determinado. Ponga la URL de los productos y servicios específicos que desea promocionar. Tipo de campaña

|  |
| --- |
| Llevan a cada pagina de aterrizaje creada |

**Localización geográfica de la campaña**

Especificar los paises y/o ciudades donde quiera que sea visto el anuncio de sus productos, además del idioma que desea ser buscado.

|  |
| --- |
| Para display y to go a Nivel NacionalPara paquete completo: Colombia, Mexico, costa rica, ecuador, peru, chile |

**Palabras clave**

Además de las palabras clave que nosotros consideremos, es posible que desee incluir alginas otras o asegurarse de que no olvidamos algunas que considere importantes.

|  |
| --- |
| Paquete completo ropa interiorFull packagePaquete completo brasierPaquete completo pantyPaquete completoPaquete completo, paquete completo ropa interior, Full package, diseño ropainterior, Fabricacion de ropa interior, confeccion de ropa interior, confeccion depanties, confección de brasier, confeccion de pijamas, confeccion de baby doll,fabricas de panties, fabricas de brasier, fabrica de pijamas, fabrica de baby dolls,fabricas de ropa interior, empresas de ropa interior, tercerización de producción,outsourcing de producción, outsourcing de confeccion.Distribuidor, distribuidor independiente, aumenta ingresos, aumentar ingresos demanera fácil, excelente rentabilidad, grandes beneficios, negocio propio, negociofácil, fácil rotación, venta de ropa, venta de ropa interior, venta de tops, venta depanty, venta de blusas, tienda de ropa, distribución de ropa, distribución de ropainterior, distribución de panties, distribución de blusas, distribución de tops, ropacon diseño, ropa de moda, blusas básicas, panty sensual, tops de moda. |

**Presupuesto mensual**

|  |
| --- |
| 500.000 |

**Duración de la campaña**

Indicar fechas específicas de duración y si es necesario dias y horarios en las que es importante que sus anuncios sean vistos más que otras horas o días.

|  |
| --- |
| 3 meses  |

**¿Tiene cuenta de Adwors? Se va a crear con el cliente**

**Usuario**

|  |
| --- |
|  |

**Contraseña**

|  |
| --- |
|  |

En caso de no proporcionarnos una, le crearemos nosotros una cuenta en gmail a nombre de su empresa y la asociaremos con Google Adwords.

**INFORMACIÓN DE MARKETING Y DISEÑO PARA LA CAMPAÑA**

**¿Cuál es el Público objetivo con el que desea comunicarse?**

Edad, género, lugar de origen, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia.

|  |
| --- |
| **Paquete completo:** empresas de moda, empresa de marcas reconocidas, empresas que quieran outsourcing de sus proceso, empresas de venta directa, empresas de ropa interior reconocida, Empresas de diseño **Distribuidor to go:**Ofrecen actualmente venta de productos del exteriorTienen una clientela establecidaWiki mujeresMujeres con seguidores en redes socialesUniversitarias que quieren vender productos Con círculo social amplioProductos para mujer contemporáneaMujeres jóvenesQuiere estar a la modaEsta siempre joven**Distribuidor Display**Establecimiento de comercio que quieran diversificar su ofertaQue tengan un local comercial y destinen un espacio para el exhibidorTiendas por departamentoTiendas multimarcasTiendas para mujerCadenas de almacénAlmacenes y tiendas de moda.Tienda de ropa.BoutiquePeluqueríasCentro de bellezaSpaGimnasioTienda de estación de servicioTiger market**Tiendas o boutique en pueblo y municipios**Hoteles y motelesfarmacias Hosterías |

**¿Cuáles son los objetivos y factores claves para el éxito del proyecto?**

Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, tener m etc.

|  |
| --- |
| Paquete completo: Conseguir potenciales compradores empresas de marca reconocidas que quieran tener externa la producción Conseguir distribuidores adecuados para el producto, posicionar a IM como marca. |

**¿Cuáles son los factores diferenciadores de su producto o empresa?**

Certificados de calidad, experiencia, precios, calidad, entre otros, valores agregados, plus de producto o servicio.

|  |
| --- |
| Paquete completo: Experiencia de 15 años, capacidad productiva, reconocidos a nivel nacional, responsable con el concepto de moda de cada cliente.Producto como tal son muchos los competidores, la diferencia está en el modelo de negocio, que se pretende estar cerca del consumidor final, con un producto, de moda, divertido para la compra, divertido en el concepto, ágil, para usar en toda ocasión, fresco, dinámico, colorido, alegre |

**¿Cuáles son los ganchos comerciales de su campaña?**

Promociones, descuentos, cupones entre otros.

|  |
| --- |
| Paquete completo: Los más importante es la experiencia Togo: Arme su paquete de distribución con nuestros productos, panty, blusas o tops y te obsequiamos una tula IM para que cargues con facilidad Display: Arme su paquete de acuerdo a su necesidad y te prestamos nuestro exhibidor exclusivo en consignación para ofrecer el producto. |

**¿Cuál es la promesa básica a resaltar en la campaña?**

Escriba 1 o 2 frases de máximo 10 palabras por cada una

|  |
| --- |
| Paquete completo: La experiencia y versatilidad en los diseños de acuerdo al concepto propio de cada marca.Togo: Series cortas de alta rotación, logrando la exclusividad de la marca, permitiendo para ti alta rotación y excelente beneficios.Diaplay\_: Series cortas de alta rotación, logrando la exclusividad de la marca, permitiendo para ti alta rotación y excelente beneficios. |

**¿Cual es su competencia?**

|  |
| --- |
| Paquete Completo: Cirotex, punto g, trayecto íntimo, Saray, suratex, reditex, CI angel, Grupo carvacaroDisplay y togo: en este modelo no se conoce marca de competencia. |

**Medios y redes de búsqueda**

Red de búsqueda de Google \_\_\_\_

Red de display \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

**Indique la cantidad de piezas a diseñar para toda la campaña.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Producto 1** | **Producto 2** | **Producto 3** | **Producto 4** |
| **Red de display**  |  |  |  |  |
| **Slider página de aterrizaje** |  |  |  |  |
| **Facebook** |  |  |  |  |
| **Banner Móvil RD** |  |  |  |  |
| **Móvil** |  |  |  |  |

**¿Cuáles son las imágenes o ilustraciones que usted cree pertinente deben ir en la página de aterrizaje?**

Si usted ya tiene las imágenes enviarlas por correo electrónico a diseno@todoventa.com, o especificar en el siguiente cuadro que imágenes relacionadas quiere en la página de aterrizaje.

|  |
| --- |
|  |

**Descripción y observaciones para tener en cuenta al diseñar**

Aplicación y utilización de los colores, textos a incluir importantes

|  |
| --- |
|   |