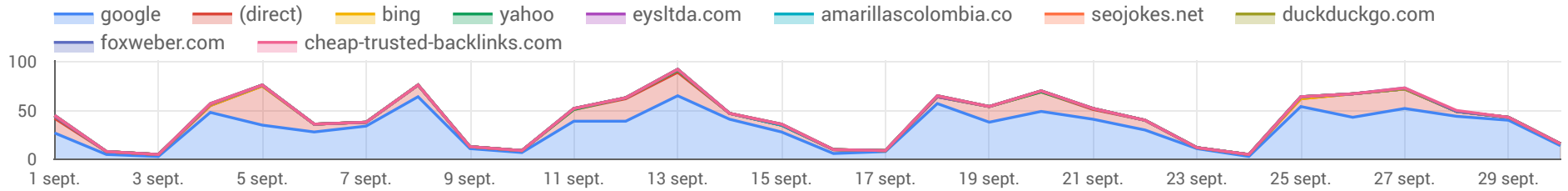


Sesiones
1.285

Duración media de la sesión
00:01:40

Fuente / Medio	Sesiones	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la...	% Δ	Porcentaje d...	% Δ
1. google / cpc	630	-19.3% ↓	480	-23.0% ↓	00:00:51	-10.2% ↓	78,57 %	-0.4% ↓
2. google / organic	334	-15.9% ↓	280	-13.3% ↓	00:03:19	24.0% ↑	55,09 %	-3.2% ↓
3. (direct) / (none)	300	-7.7% ↓	227	-10.3% ↓	00:01:32	19.1% ↑	87,33 %	0.7% ↑
4. bing / organic	6	50.0% ↑	5	25.0% ↑	00:04:45	4,856.5% ↑	50 %	-33....
5. yahoo / organic	4	33.3% ↑	4	33.3% ↑	00:00:53	-	50 %	-50....

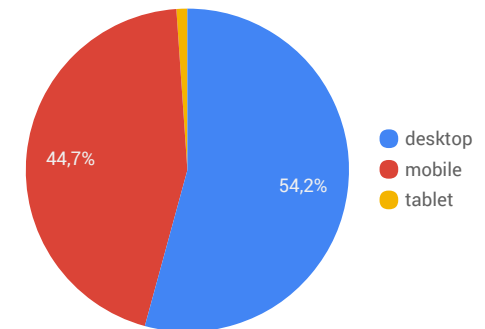
1 - 5 / 13 < >



Ciudad	Sesiones
1. Bogota	600
2. Medellin	115
3. Sao Paulo	60
4. (not set)	38
5. Ibague	31
6. Jackson	30
7. Cali	28
8. Barranquilla	27
9. Bucaramanga	19

1 - 10 / 143 < >

TIPO DE DISPOSITIVO



Clics **672** CTR **12,02 %** Coste **513.296 \$**

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones	% Δ	Usuarios	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ
1.	(not set)	655	-12.0% ↓	526	-11.0% ↓	69,92 %	-0.5% ↓
2.	Equipos de pintura	417	-24.0% ↓	337	-26.3% ↓	80,34 %	-1.1% ↓
3.	Equipos Airless	169	-1.7% ↓	122	-5.4% ↓	74,56 %	7.8% ↑
4.	Equipos pintarayas	44	-26.7% ↓	32	-41.8% ↓	77,27 %	-9.1% ↓

1 - 4 / 4 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

	Grupo de anuncios	Clics	% Δ	Impresion...	% Δ	CPC medio	% Δ	CTR	% Δ	Coste	% Δ
1.	Equipos de pintura	456	-19.3% ↓	4.040	-22.9% ↓	871 \$	31.2% ↑	11,29 %	4.7% ↑	397.057 \$	5.9% ↑
2.	Equipos Airless	171	1.2% ↑	1.122	8.5% ↑	577 \$	21.7% ↑	15,24 %	-6.8% ↓	98.730 \$	23.1% ↑
3.	Equipos pintarayas	45	-27.4% ↓	427	-36.2% ↓	389 \$	-30.4% ↓	10,54 %	13.7% ↑	17.509 \$	-49.5% ↓

	Palabra clave de búsqu...	Conversiones
1.	maquinaria para pintar	24
2.	maquinas de pintar airless	7
3.	Equipos Airless	5
4.	equipos pintura	5
5.	+equipo +pintura	4
6.	titan airless	3
7.	airless bogota	3

1 - 10 / 21 < >

Conversiones
58

1 - 3 / 3 < >