

INFORME DE ANALÍTICA WEB Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE ENERO A MARZO 2016 <http://www.equiposparapintura.com/>

Fecha: 5/04/2015

Cliente: E&S SAS.

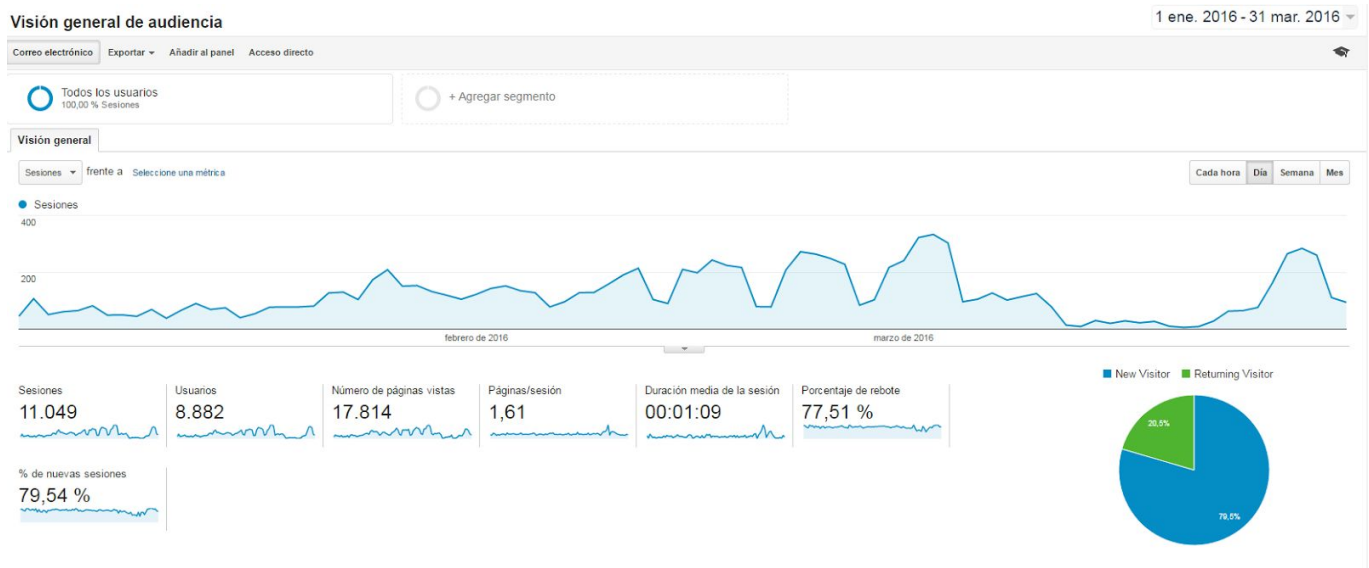
Periodo analizado: del 1 de enero de 2016 al 31 de marzo 2016

Realizado por: Juan Sebastián Lopera Echeverri.

Fuentes: Google Analytics, Google Adwords y SIEV®

1. ANALÍTICA WEB.

Datos tomados desde Google Analytics desde el 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2016.

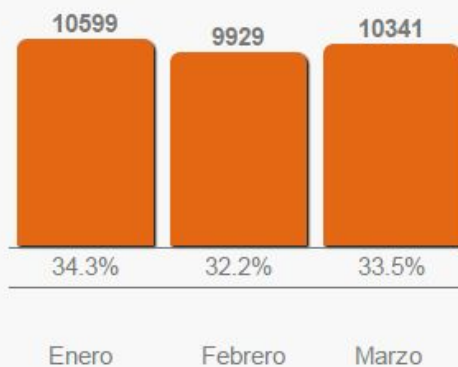


COMPORTAMIENTO 1° TRIMESTRE 2016

Month	Sessions	Users	New users	Bounce rate
2016 01	2774	2321	2259	77,33
2016 02	4743	3810	3732	77,36
2016 03	3532	2906	2797	77,86

11.049 VISITAS AL SITIO

Visitas 2016



TRAFICO SEGÚN TIPO DE DISPOSITIVO 1° TRIMESTRE 2016

Device category	Sessions	Users	New users	Bounce rate
mobile	5531	4823	4793	77,18
desktop	5071	3703	3645	77,62
tablet	447	357	351	80,31

El **50%** de las visitas al sitio fueron realizadas desde móviles y el 45% desde equipos de escritorios

PUBLICIDAD CON GOOGLE ADWORDS

INFORME COMPORTAMIENTO MENSUAL ADWORDS E INVERSIÓN PRIMER SEMESTRE

Mes	Campaña	Clics	Impresiones	CTR
Ene. 2016	Equipos	2.632	194.457	1,35 %
Feb. 2016	Equipos	3.233	144.237	2,24 %
Feb. 2016	Display febrero 2016	1.601	436.669	0,37 %
Mar. 2016	Equipos	2.574	96.201	2,68 %
Mar. 2016	Display febrero 2016	984	182.021	0,54 %

En la campaña de red de display se está utilizando la estrategia de remarketing para que los anuncios gráficos se publiquen constantemente a las personas que han ingresado anteriormente al sitio; entonces sí me interesé una vez en entrar a mirar un equipo, los anuncios gráficos me seguirán en diferentes páginas como noticias youtube y demás para recordarme las promociones de E&S SAS.

Anuncios Gráficos febrero 2016

The image displays five promotional banners for E&S 13 S.A.S. The banners are arranged in two rows. The top row contains two vertical banners on the left and two horizontal banners on the right. The bottom row contains one horizontal banner. All banners feature the E&S 13 S.A.S. logo and the text 'EQUIPMENT & SERVICES'. The main promotional text includes 'FEBRERO OFERTAS', '10% OFF', '\$80.000', 'ACCESORIOS', and 'BOQUILLAS'. A circular badge on several banners reads 'EL MEJOR STOCK DE COLOMBIA AIRLESS EQUIPOS Y ACCESORIOS AIRLESS'. The website 'www.equiposparapintura.com' is also present on the banners. The bottom banner includes the E&S 13 S.A.S. logo and 'EQUIPMENT & SERVICES'.

Sliders y Banners Marzo y abril

COTICE HOY MISMO

**sus máquinas
o accesorios**

RECIBE
15%
Descuento

**NUEVO MODELO
POWRCOAT 72.1**

ESPECIAL PARA APLICACIÓN
DE PINTURAS **100% SÓLIDAS**

ENTREGA
INMEDIATA

15%
Descuento

COTICE
AHORA

13 AÑOS DE TRAYECTORÍA Y CONFIANZA



E&S ^{13 años}
S.A.S
EQUIPMENT & SERVICES

LLEGÓ A COLOMBIA POWER LINER 8955

Reemplaza el modelo 8950
con nuevos accesorios

PARA LOS TRABAJOS
MÁS GRANDES
EN DEMARCACIÓN VIAL

PRECIO DE
LANZAMIENTO

15%
Descuento

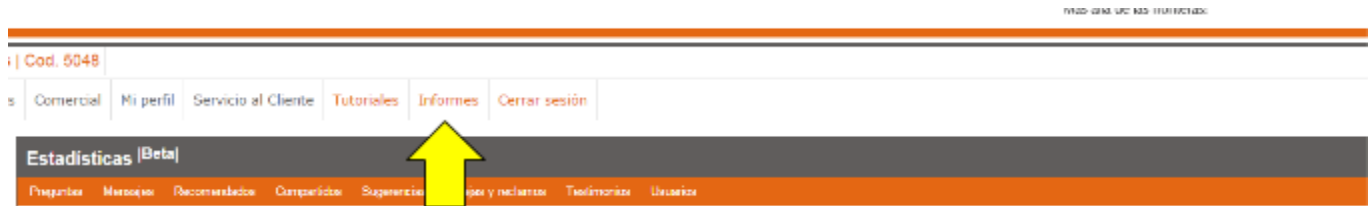
COTICE
AHORA



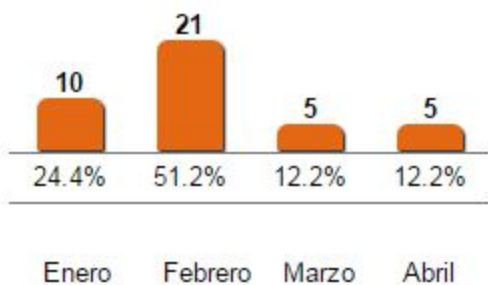
E&S 13 años
S.A.S
EQUIPMENT & SERVICES

INFORME SIEV® 2015 (INTERACCIONES EN EL SITIO)

Usted ya puede consultar sus informes en la pestaña nueva de informes



INFORME LLAMADAS CALLBACK



Realizó
JUAN SEBASTIÁN LOPERA
diseno@todoventa.com
Publicidad Todoventa.com