

Sesiones

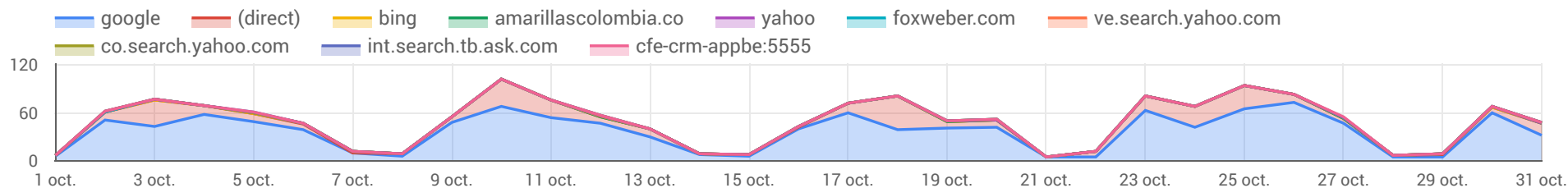
1.524

Duración media de la sesión

00:01:32

Fuente / Medio	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la...	% Δ	Porcentaje d...	% Δ
1. google / cpc	758	14.2% ↑	577	15.2% ↑	00:01:00	20.2% ↑	77,97 %	-1.6% ↑
2. google / organic	389	10.2% ↑	325	11.3% ↑	00:02:08	-33.9% ↓	59,13 %	4.9% ↑
3. (direct) / (none)	355	16.4% ↑	247	7.4% ↑	00:01:56	24.7% ↑	82,82 %	-4.0% ↓
4. bing / organic	5	-16.7% ↓	4	-20.0% ↓	00:04:23	-7.6% ↓	40 %	-20.0% ↓
5. amarillascolombia.co / referral	3	50.0% ↑	3	50.0% ↑	00:02:57	-	66,67 %	-33.3% ↓

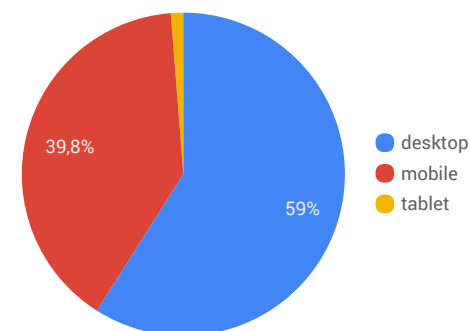
1 - 5 / 16 < >



Ciudad	Sesiones ▾
1. Bogota	698
2. Medellin	146
3. Sao Paulo	67
4. Barranquilla	55
5. (not set)	49
6. Cali	28
7. Bucaramanga	25
8. Mexico City	23
9. Ibaque	23

1 - 10 / 165 < >

TIPO DE DISPOSITIVO



Clics **767** CTR **11,22 %** Coste **581.908 \$**

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ
1.	(not set)	766	12.5% ↑	587	8.1% ↑	70,1 %	0.5% ↑
2.	Equipos de pintura	532	22.0% ↑	437	24.9% ↑	78,76 %	-2.7% ↓
3.	Equipos Airless	191	6.7% ↑	125	-2.3% ↓	78,01 %	4.2% ↑
4.	Equipos pintarayas	35	-28.6% ↓	29	-21.6% ↓	65,71 %	-17.4% ↓

1 - 4 / 4 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

	Grupo de anuncios	Clics ▾	% Δ	Impresion...	% Δ	CPC medio	% Δ	CTR	% Δ	Coste	% Δ
1.	Equipos de pintura	539	13.5% ↑	5.089	19.9% ↑	830 \$	-3.7% ↓	10,59 %	-5.3% ↓	447.591 \$	9.2% ↑
2.	Equipos Airless	193	6.6% ↑	1.310	12.3% ↑	623 \$	8.4% ↑	14,73 %	-5.1% ↓	120.165 \$	15.6% ↑
3.	Equipos pintarayas	35	-30.0% ↓	439	-4.1% ↓	404 \$	-0.2% ↓	7,97 %	-27.0% ↓	14.152 \$	-30.2% ↓

	Palabra clave de búsqu...	Conversiones ▾
1.	maquinaria para pintar	36
2.	equipos pintura	12
3.	titan airless	11
4.	maquinas de pintar airless	8
5.	maquina de pintura airless	5
6.	+equipo +pintura	5
7.	airless bogota	4

1 - 10 / 20 < >

Conversiones
92

1 - 3 / 3 < >