

Medellín, 11 de Junio de 2.014

Señores

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER

Cordial saludo,

A continuación presento el proyecto para la Corporación Mundial de la Mujer.

Objetivos:

- Realizar un plan estratégico de e-marketing.
- Aumentar las visitas, clics y calidad del tráfico.
- Asesorar, capacitar, acompañar y ejecutar en el trabajo de e-marketing
- Realizar campaña publicitaria en Google y Facebook para lograr 5.000 clics mensuales y 200.000 impresiones (Número de veces que se muestra un aviso)
- Poner en funcionamiento la tienda y las transacciones en línea.
- Instalar servicio de comunicación de celular Callback al sitio web en donde los visitantes se les solicita escribir su número del celular, y el sistema automáticamente se comunica con su organización con una carga 200 minutos mensuales.

Plan de trabajo (Tiempo de ejecución de 1 año)

Realizar la planeación

- Planeación de implementación, capacitaciones y trabajo
- Planeación de campañas
- Proyección de Objetivos y conversiones

Análisis y aumento de ventas

- Inversión de publicidad
 - Inversión por ciudades
- Ejecución al 3er. mes de las campañas publicitarias
 - Integración de medios de marketing
 - Revisión de contenidos de las campañas.
- Realización de pautas de Google y Facebook.
- Aumentar la calidad y cantidad de tráfico

Instalación y optimización de herramientas

- Instalación de SIEV
- Migración de información
- Instalación u optimización de herramientas de comunicación
 - Callback
 - Chat
- Instalación de herramientas para buscadores
- Estado de las redes sociales y otros contenidos

Medición de Resultados

- Medición de resultados SEO
 - Palabras claves
 - Calidad de visitas
- Medición de resultados SEM

Capacitación, asesoría y acompañamiento en:

- SIEV®
- Sitios web
- Tienda electrónica
- Boletines electrónicos
- Campañas
- Diseño
- Comunicaciones
- Bases de datos de clientes
- Posicionamiento en los motores de búsqueda
- Manejo de contenidos, videos y fotos.
- Entrega de manuales de funcionamiento de las herramientas

Verificación

- Reunión quincenal para revisar los indicadores a la mitad y final de cada mes.
- Informes mensuales de gestión para la gerencia.

Precios y condiciones de pago

Servicios de soporte y mejora continua de los servicios de Estrategia Web

Valor del contrato: \$30.000.000

Forma de pago: Pago por mensualidades durante 1 año mínimo de contrato por valor de:
\$ 2.500.000

Descuentos: 10% por pago anticipado del valor total del contrato

Renovación del Contrato: La renovación al año del contrato será por un valor mensual de \$2.000.000.

Una vez aprobada la cotización se realizará un acta de negociación especificando la ejecución y trabajo. Al mes se presentará un plan de trabajo con las actividades y ejecución por mes.

Demostración :

En el siguiente link se les creó la tienda DE MIS MANOS en demostración para que puedan probar y visualizar: <http://www.todoventa.com?micro2=demisman&muestra=1>

Para manejar la tienda y la realización de estrategias le entregaremos nuestra herramienta SIEV® que los

datos son los siguientes:

Web de Acceso: <http://www.siev.com.co/>

Usuario: demisman

Clave: demisman

Tutoriales: www.todoventa.com/tutoriales

Acerca de Nosotros:

En el siguiente link puede conocer la información de todoventa.com®:

[Nuestros clientes](#)

[Nuestro equipo](#)

[Ubicación](#)

Aclaraciones

- Las piezas como fotos, banners, sliders, videos, brochures, flyer y demás gráficas publicitarias forman parte de la información que ustedes deben hacer y la realización por parte de todoventa.com® no esta incluida en esta propuesta.
- No se incluye en esta cotización las implementaciones de sistemas o aplicaciones de software a la medida, en caso de que ustedes las necesiten, con gusto se las cotizamos.
- Ustedes deben nombrar una persona que esté a cargo del presente proyecto con poder de decisión para que se entienda con nosotros y coordinar el trabajo necesario.
- Después de entregado el sitio, a ustedes corresponde montar a la web sus nuevos contenidos, para lo cual ya contarán con la capacitación y las herramientas necesarias.
- No se incluye en esta cotización el manejo o creación de contenidos para redes sociales.
- En caso de querer recargar el servicio del callback por haber consumido los 200 minutos mensuales estas son las tarifas:

<http://www.todoventa.com/e-manage/vp4389/sp/recarga-de-callback#ancla>

Atentamente,

Juan Camilo Restrepo G.
Subgerente General
Cel. 316 4741330