

	Actividad	Responsable	Observaciones	Estado
	Según archivo de word con contenido			
1	Modificamos los colores. Utilizar colores del logo azul, amarillo y naranjado (no tan cargado de color)	Juan Sebastian Lopera	Al implementar las correcciones del 13 de mayo, en las solicitudes de color, fue solicitado el cambio del verde por el amarillo de NP, pero aplicarlo directamente a la diagramación de elementos de la propuesta anterior, el protagonismo de este amarillo y el ángulo del elemento cabezote saturaban demasiado el sitio, generando más luminosidad que la propuesta pasada	terminado
2	Quitar los cuadros morados, de los botones Ver mas	Juliana Carmona		terminado
3	Registro y accesos a sesion en la parte de arriba en la derecha	Juliana Carmona	Ya que no se tendrá tienda en el sitio, no es necesario tener una zona de loguea, ya que los visitantes tendran acceso a toda la información, y varios medios de comunicación de contacto.	no es posible
4	juntar sugerencias, reclamos y testimonios en una sola pestaña.	Juliana Carmona- Juan Sebastian Lopera	Se adicionó en la zona superior del sitio uan zona donde agrupa éstas comunicaciones y no interfiere con la información principal.	terminado
5	Abrir pestaña con mercado internacional (por el motivo que no se codifican los mismo productos).	Juliana Carmona- Juan Sebastian Lopera	En la zona superior, se adicionó un icono donde encontraremos un icono para Mercado Internacional, adicional se creo una categoria en el SIEV, donde se tendra adminstración de los contenidos que pertenezcan a ésta área "Mercado internacional" http://www.todoventa.com/noveplas/pg32/sp/mercado-internacional#ancla	terminado
6	COLOCAR MAS VISIBLE QUIENES SOMOS, MISION Y VISION.	Juliana Carmona- Juan Sebastian Lopera	se creó un ícono nosotros, el cliente puede mejora http://www.todoventa.com/noveplas/pg31/sp/quienes-somos#anclar el contenido del portafolio	terminado
7	Letras blancas con borde negro, CAMBIAR FRASE (PRODUCTOS PLASTI COS DE CALIDAD PARA EL MUNDO)	Juan Sebastian Lopera	ya se rediseño el texto más adecuado para la nueva propuesta	terminado
8	Redes sociales	Juliana Carmona	No se tiene los vinculos	terminado
9	Redes sociales más visible.	Juan Sebastian Lopera	banner lateral con diseño	terminado
10	Nuestra presencia en el país: mapa de nuestras oficinas y nuestro centro de distribución, uds ya tienen las direcciones de las sucursales y los lugares donde hace presencia Novedades plásticas pues es un tema crucial para el posicionamiento de la página.	Juliana Carmona- Juan Sebastian Lopera	- Se pueden agregar los mapas, las direcciones nunca fueron enviadas, es bueno tener las direcciones de todas las sucursales y los lugares donde hace presencia Novedades plásticas pues es un tema crucial para el posicionamiento de la página. - Oficina de Planta: http://www.todoventa.com/noveplas/vp100/sp/oficina-planta#ancla - Nuestros puntos de distribución: Se sugiere crear por cada punto de distribución un contenido: con mapa en Google maps, dirección http://www.todoventa.com/noveplas/pg35/sp/nuestros-puntos-de-distribucion#ancla	terminado
11	LUGAR ESPECIFICO DE INFORMES DE EVENTOS	Juliana Carmona-	Se adicionó en el área lateral una zona de eventos	terminado
12	Según Jorge Garcia gerente general, ser más creativos con respecto a los cuadros que están mostrando en la sgte zona: Tienen el mismo contenido, por favor sorpréndanos con algo mejor.	Juan Sebastian Lopera	se trasladó a la parte superior del cabezote	terminado