

Recolección información para Soporte y Diseño (Brief para montaje y diseño de página Web)

Fecha: /12/2016

Diligencia: Juliana Marín

Asesor Marketing Digital: Juliana Marín

Contacto:

Especifique los actuales dominios que desea asociar a este proyecto, su actual proveedor, y claves de acceso a estos dominios o si son dominios nuevos.

<u>Dominio</u>	<u>Proveedor</u>	<u>Tipo de dominio (Nuevo o actual)</u>
.com.co		
.com		

Si el cliente desea transferir dominios creados en otros proveedores, debe diligenciar los documentos a continuación de acuerdo a la necesidad puntual de cada traspaso.

http://www.siev.com.co/siev13/aplicaciones/plantillas_cliente/dominios/

1. ¿Cuál es su negocio? ¿A qué se dedica la compañía?

La empresa se especializa en el transporte especial de pasajeros y agencia de viajes, en servicios como turismo, escolares y empresariales. Contamos con una alta gama de vehículos de la más alta calidad para el transporte de pasajeros.



2. ¿Cuál es la misión de su empresa?

Cuál es el objetivo a cumplir de su empresa en el mercado, propósito o razón de ser de la empresa.

Penar mision

3. ¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa?

Que hacen para solucionar la necesidad / problema de sus clientes

Servicio monitoreado, sistema satelital, tarifas accesibles, parque automotor moderno, disponibilidad hotelera, diferentes aerolíneas, facilidad pagos, variedad de destinos.

4. ¿Cuáles son las fortalezas de su empresa?

Detalle punto a punto lo que considera la empresa es fuerte, otorga ventaja competitiva.

1. Experiencia.
2. Variedad en su parque automotor.
3. Calidad en el servicio
4. Coordinación constante.
5. certificación de calidad



5. ¿Cuáles son las Debilidades de su empresa?

Detalle punto a punto lo que considera la empresa es débil, Puede ser una desventaja frente a sus competidores

1. Tiempo de respuesta,
2. Disponibilidad.

6. ¿Cuáles son sus principales competidores?

Detalle las empresas que consideran sus competidores más fuertes, y agregue la URL del sitio web de cada una.

1. Seditrans: <http://www.seditrans.com/>
2. Astransporte: <https://www.astransportes.com.co/>
3. Altonivel: <http://altonivel.com.co/>



1. Servicio empresarial
2. servicio ejecutivo,
3. Servicio ocasional
4. Turismo receptivo
5. Excursiones
6. Cruceros
7. tiquetes



8. ¿Cuál es el Público objetivo con el que desea comunicarse?

Edad, género, ubicación geográfica, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia. Identifica muy claramente cómo es su cliente ideal.

1. De 20 a 70 años, con estabilidad económica,

9. ¿Cuáles son los objetivos y factores claves para el éxito del proyecto?

Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, etc.

1. Seleccionamos todas

10. Indique páginas de referencia que considera pueden adaptarse a su marca.

Páginas de referencia

1. Despegar.com,
2. Los tiquetes más baratos,



11. Considere los elementos que el sitio debe tener.

1. Quienes somos,
2. Cotización de pagos
3. Agencia de viajes
4. Chat (comunicación en línea)
5. Categorías del parque automotor
6. Llame gratis

12. Que observaciones en general daría al área de diseño.

Especifique los principales colores a resaltar en el sitio web de acuerdo a su marca. imágenes, formas. texturas. Información en general.,

1. Imágenes del parque automotor (vehículos), promociones de la agencia,
2. Colores: azul, blanco y en solo ocasiones negro.

13. ¿Cuándo le gustaría lanzar el sitio?

¿Está trabajando en un marco de tiempo estricto o tiene una fecha de lanzamiento obligatoria?

1. lo mas pronto posible.

