

## Recolección información para Soporte y Diseño (Brief para montaje y diseño de página Web)

**Fecha:** 14/03/2017

**Diligencia:** Paula Gaviria

**Asesor Marketing Digital:** Juliana Marín

**Contacto:** 448 9908 Ext: 3977

Especifique los actuales dominios que desea asociar a este proyecto, su actual proveedor, y claves de acceso a estos dominios o si son dominios nuevos.

| <u>Dominio</u>          | <u>Proveedor</u> | <u>Tipo de dominio (Nuevo o actual)</u> |
|-------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| Cedimujer.com           |                  | Actual                                  |
| Cedimujer.com.co        |                  | Actual                                  |
| Ecografia3d.com.co      |                  | Nuevo                                   |
| Ecografía3dmedellin.com |                  | Nuevo                                   |

Si el cliente desea transferir dominios creados en otros proveedores, debe diligenciar los documentos a continuación de acuerdo a la necesidad puntual de cada traspaso.

[http://www.siev.com.co/siev13/aplicaciones/plantillas\\_cliente/dominios/](http://www.siev.com.co/siev13/aplicaciones/plantillas_cliente/dominios/)

### 1. ¿Cuál es su negocio? ¿A qué se dedica la compañía?

IPS del sector Salud; Centro especializado en salud para la mujer con énfasis en la Prevención, diagnóstico temprano y manejo oportuno de carácter ambulatorio. (Se adjunta portafolio de servicios).

PORTAFOLIO  
CEDIMUJER 2015

CONSULTA EXTERNA

Consulta médica especializada en Ginecología, mama.



## 2. ¿Cuál es la misión de su empresa

Cuál es el objetivo a cumplir de su empresa en el mercado, propósito o razón de ser de la empresa.

Brindar a la Mujer servicios de salud Especializados en Ginecología y Obstetricia, con énfasis en la prevención, el diagnóstico de estado de salud o enfermedad, y el acompañamiento profesional durante el proceso vital: nacimiento, infancia, adolescencia, edad adulta, embarazo, menopausia y senectud, que faciliten la corrección de las situaciones que lo alteren.

## 3. ¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa?

Que hacen para solucionar la necesidad / problema de sus clientes

Servicios en salud para la mujer, eficientes, oportunos, de alta calidad técnico científica, de bajo costo, y comprensibles por la usuaria y su núcleo familiar.

¿Qué hace que nuestros servicios sean únicos?:

El conocimiento, la responsabilidad y la ética de nuestros profesionales.

Los equipos médicos de última tecnología en ayudas diagnósticas como complemento en la atención de los especialistas.

La oportunidad con la que se obtienen los servicios.

Integralidad en la atención evitando el desplazamiento del usuario a varios centros de salud para obtener el diagnóstico definitivo.

La participación de la familia en las pruebas diagnósticas.

la última tecnología en Sistemas de información, incluyendo la historia clínica sistematizada que facilita la toma de decisiones médicas y administrativas.

## 4. ¿Cuáles son las fortalezas de su empresa?



Detalle punto a punto lo que considera la empresa es fuerte, otorga ventaja competitiva.

1. Calidad técnico científica del personal asistencial.
2. Equipos de avanzada tecnología.
3. Comodidad de las instalaciones.
4. Oportunidad de la atención.
5. Trato amable y respetuoso.
6. Acceso de acompañante a las salas de diagnóstico por imágenes.
7. Horarios de 7 am a 6 pm de lunes a viernes y de 7 a 1 pm los sábados.



##### 5. ¿Cuáles son las Debilidades de su empresa?

Detalle punto a punto lo que considera la empresa es débil, Puede ser una desventaja frente a sus competidores

1. Pocos convenios con entidades aseguradoras.
2. Clientes particulares en el 90% de los casos.
3. Solo un centro de atención (sabaneta)

##### 6. ¿Cuáles son sus principales competidores?

Detalle las empresas que consideran sus competidores más fuertes, y agregue la URL del sitio web de cada una.

1. Medicina fetal
2. Eco prado
3. Medimujer
4. Escanografía neurológica (en anuncios en web, google , ecografía 3d – 4d)



7. ¿Cuáles son sus principales productos o líneas de producto? Identifíquelos de acuerdo a al porcentaje de ventas en su empresa. Enumerarlas dando como prioridad rotación y rentabilidad en orden de 1 a 10.

1. Ecografia 3d – 4d
2. Ecografía obstetrica.
3. Ecografía pélvica transvaginal
4. Ecografía mamaria
5. Ecografia Obstetrica detallada ó de tercer nivel
6. Ecografía de tamizaje, genética o de semanas 11 a 14
7. Consulta Especializada en Ginecología
8. Tamizaje complete Ginecológico.
9. Tamizaje de mama.
10. Colposcopia.



Edad, género, ubicación geográfica, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia. **Identifica muy claramente cómo es su cliente ideal.**

1. Durante la gestación.
2. Mujeres no gestantes que requieran anticoncepción
3. Mujeres no gestantes que presenten desarreglos menstruales, enfermedades ginecológicas
4. Mujeres sanas que deseen chequeo de salud ginecológica complete, ejecutivas



Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, etc.

1. Aumentar el número de separación de citas médicas especializadas
2. Aumentar el número de mujeres que solicitan evaluación durante la gestación
3. Incrementar el número de ecografías para mujeres embarazadas
4. Incrementar el número de ecografías 3d – 4d que se realizan en cedimujer
5. Aumentar los chequeos completos de mujeres

**10. Indique páginas de referencia que considera pueden adaptarse a su marca.**

- Paginas de referencia
- Cedimujer.com. nuestra página activa
- www.cemcolcolombia.com
  - RESALTO SU HOJA PRINCIPAL EN TERCERA DIMENSION CON TRANSICIONES)
- www.medicinafetalbarcelona.com
  - RESALTO INATAL Y LA LIMPIEZA DE TEXTOS E IMAGENES
- www.medicina fetal.com.co
  - RESALTO BANNER DE CONTACTO PARA EL USUARIO EN CADA “HOJA”
- WWW.unidaddelamujer.es
- TIENE MULTIPLES CARACTERISTICAS QUE ME PARECEN ADECUADAS PARA LA PAGINA EN CONSTRUCCION:
  - LA HOJA DE INICIO DINAMICA
  - LOS CONECTORES A RESEDES SOCIALES, Y EL TELEFONO VISIBLES AL COMIENZO.
  - LA SOLICITUD DE CITA EN TODAS LAS PAGINAS (PRINCIPAL Y SECUNDARIAS),
  - LAS PAGINAS SECUNDARIAS CON SLIDERS QUE OCUPAN 2/3 Y TEXTO INTERACTIVO 1/3.
- INTRODUCCION A ARTICULOS DE INTERES Y LA OPCION DE LEER MÁS.
- www.cun.es
  - DOS TIPOS DE LETRA CON ARTE EN LOS SUBTITULOS
  - • MUY UTIL PARA LA ORGANIZACIÓN DEL BLOG.

**11. Considere los elementos que el sitio debe tener.**



1. Inicio, presentacion de empresa
3. Servicios ofertados
  - a. Mujer Gestante
  - b. Mujer saludable
  - c. Mujer preventiva
4. Calculadora gestacional
5. blog Ser Mujer
- 6 Contactenos
7. Promociones del mes

## 12. Que observaciones en general daría al área de diseño.

Especifique los principales colores a resaltar en el sitio web de acuerdo a su marca. imágenes, formas. texturas.

1. SOLICITUDES A TU DISCRECION PARA LA CONSTRUCCION DE LA PÁGINA:
- 1 FONDO BLANCO
2. SIN SATURACION DE CONTENIDOS EN CADA "PAGINA"
3. SLIDERS O VITRINA VIRTUAL, EN TERCERA DIMENSION Y CONECCION AL HACER CLICK SOBRE LA IMAGEN REFERENTE, QUE EN EL INICIO OCUPEN EL ANCHO DE LA PAGINA.
4. TRANSISIONES EN LOS SLIDERS AUTOMATICAS Y MANUALES.
5. CONECTIVIDAD DESDE LOS SLIDERS.
6. MENU VISIBLE EN TODAS LAS "HOJAS" (BARRAS PERMANENTES), QUE NO DESAPAREZCAN AL DESCENDER EN LA PAGINA.
- 7 SUBMENUS VISIBLES Y PERMANENTES EN CADA "PAGINA" AL ABRIRSE ESTOS.
8. MENU Y SUBMENU RESLATADOS CON COLOR MOVIL.
9. BANNERS CONECTORES CON TERCERA DIMENSION
10. "HOJAS DE SUBMENUS CON SLIDERS QUE OCUPEN 2/3, Y 1/3 RESTANTE CON "BANNERS" INTERACTIVOS. (VER [www.unidaddelamujer.es](http://www.unidaddelamujer.es))
11. CADA PAGINA CON IMAGEN ALUSIVA A EL TEMA TRATADO. Y MENU CONTEXTUAL PARA INTERACTUAR CON PÁGINAS SECUNDARIAS Y TEXTO DEL BLOG SER MUJER ENTRE OTROS.
12. INCORPORAR PIDE TU CITA EN TODAS LAS "PAGINAS" (VER PAGINA [www.unidaddelamujer.es](http://www.unidaddelamujer.es))

Información en general.,

## 13. ¿Cuándo le gustaría lanzar el sitio?



¿Está trabajando en un marco de tiempo estricto o tiene una fecha de lanzamiento obligatoria?

1. no tengo fecha obligatoria, actualmente poseo página y la deseo potenciar

