

Sesiones

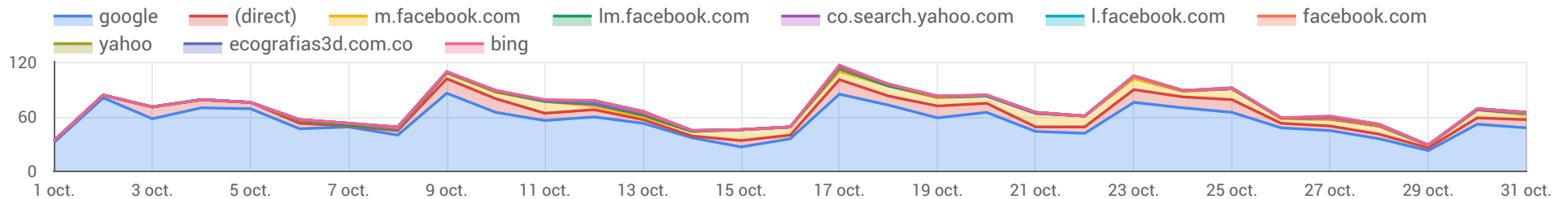
2.208

Duración media de la sesión

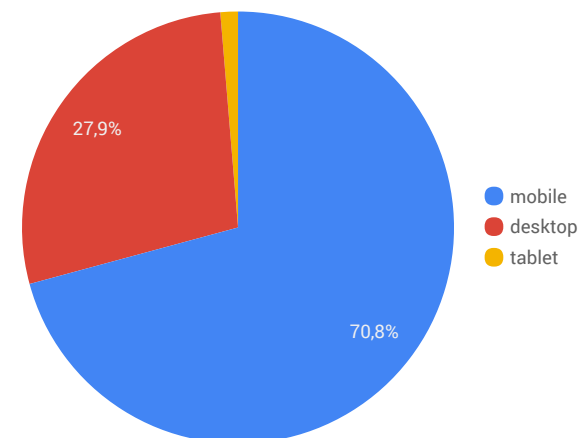
00:01:20

	Fuente / Medio	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la ses...	% Δ	Porcentaje de r...	% Δ
1.	google / cpc	1.068	-11.... ↓	905	-8.2% ↓	00:01:05	4.5% ↑	75,94 %	-2.8% ↓
2.	google / organic	629	0.3% ↑	555	4.5% ↑	00:01:58	4.9% ↑	65,98 %	-0.6% ↓
3.	(direct) / (none)	245	8.4% ↑	219	5.3% ↑	00:01:10	34.0% ↑	80,41 %	0.4% ↑
4.	m.facebook.com / referral	197	-37.... ↓	178	-42.... ↓	00:00:47	56.0% ↑	81,73 %	-1.4% ↓
5.	lm.facebook.com / referral	18	-59.... ↓	4	-50.... ↓	00:00:17	-80.7% ↓	94,44 %	38.5% ↑

1 - 5 / 24 < >



TIPO DE DISPOSITIVO



	Ciudad	Sesiones ▾
1.	Medellin	1.153
2.	Bogota	186
3.	Envigado	140
4.	Itagui	80
5.	Bello	76
6.	Barranquilla	76
7.	(not set)	59
8.	Cali	48

1 - 10 / 153 < >

Clics
1.119

CTR
11,53 %

Coste
303.992 \$

Campaña	Clics ▾	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
1. Campaña ECO 3D 4D	1.119	9.701	11,53 %	272 \$	303.992 \$

1 - 1 / 1 < >

Palabra clave de búsqueda	Clics ▾	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
1. ecografias embarazo	241	2.413	9,99 %	642 \$	154.665 \$
2. ecografias en medellin	236	2.277	10,36 %	95 \$	22.405 \$
3. +ecografia + 3d +Medellin	96	361	26,59 %	566 \$	54.358 \$
4. ecografias medellin	96	758	12,66 %	63 \$	6.064 \$
5. ginecologos medellin	96	803	11,96 %	120 \$	11.542 \$
6. ginecólogos medellin	71	644	11,02 %	127 \$	9.034 \$
7. citologias medellin	62	250	24,8 %	69 \$	4.253 \$

1 - 16 / 16 < >

Campaña	Clics	Sesiones ▾	Goal 1 (Consecuciones del objetivo 1)
1. (not set)	0	1.141	39
2. Campaña ECO 3D 4D	1.119	1.067	57

1 - 2 / 2 < >