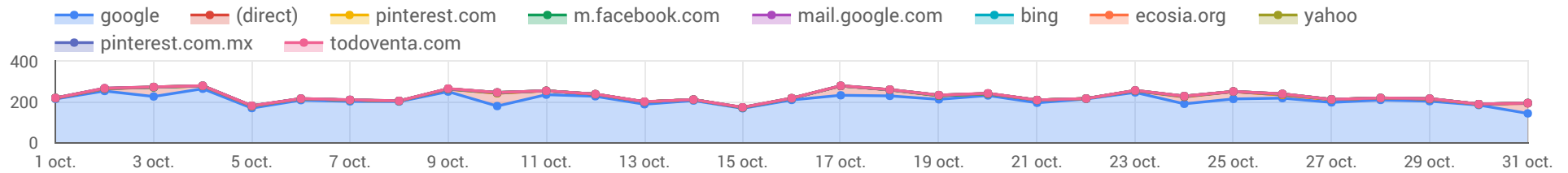


Sesiones 7.150

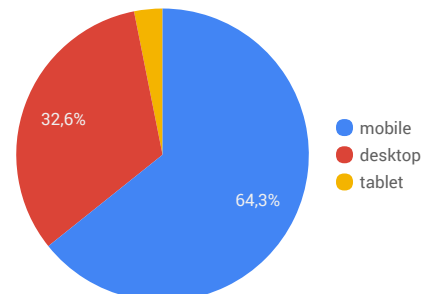
	Fuente / Medio	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	
1.	google / cpc	5.906	5.358	00:00:25	▲
2.	google / organic	641	588	00:01:40	
3.	(direct) / (none)	529	482	00:00:30	
4.	pinterest.com / referral	11	11	00:01:00	
5.	m.facebook.com / referral	10	9	00:02:40	▼

1 - 5 / 26



	Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la s...	% Δ	Porcentaje de...	% Δ
1.	mobile	4.595	5.7% ▲	4.170	8.7% ▲	00:00:25	-5.6% ▼	83,63 %	0.2% ▲
2.	desktop	2.331	-11.7% ▼	2.090	-11.3% ▼	00:00:58	7.8% ▲	72,89 %	-3.8% ▼
3.	tablet	224	11.4% ▲	218	23.9% ▲	00:00:55	21.0% ▲	71,88 %	-0.4% ▼

1 - 3 / 3



Clics
6.241

Impresiones
217.051

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones ▾	Usuarios	Porcentaje de rebote	
1.	Articulos para perros	1.479	1.379	73,16	▲
2.	Juguetes de bebé	1.452	1.352	82,37	
3.	(not set)	1.246	1.132	76,65	
4.	Portabicicletas	735	647	85,44	
5.	Mochilas Wayuu	564	475	79,26	▼

1 - 10 / 11 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

	Grupo de anuncios	Clics ▾	% Δ	Impresiones	% Δ	CTR	% Δ	Posición media	% Δ
1.	Articulos para perros	1.575	3.7% ▲	54.440	-2.2% ▼	2,89 %	6.0% ▲	2,92	4.1% ▲
2.	Juguetes de bebé	1.537	12.0% ▲	60.079	19.3% ▲	2,56 %	-6.1% ▼	3,39	-1.4% ▼
3.	Portabicicletas	779	48.7% ▲	21.005	41.5% ▲	3,71 %	5.0% ▲	2,16	-6.1% ▼
4.	Mochilas Wayuu	585	-0.3% ▼	18.437	-21.8% ▼	3,17 %	27.4% ▲	2,47	1.8% ▲
5.	Pulseras	492	31.9% ▲	20.028	8.4% ▲	2,46 %	21.6% ▲	3,02	14.3% ▲
6.	Sombreros	466	6.2% ▲	14.349	19.1% ▲	3,25 %	-10.9% ▼	2,14	11.1% ▲
7.	Vajillas Carmen de Viboral	422	30.7% ▲	8.948	42.3% ▲	4,72 %	-8.2% ▼	2,82	-14.5% ▼
8.	Bolsos	205	-26.0% ▼	17.234	-27.9% ▼	1,19 %	2.7% ▲	2,89	17.9% ▲
9.	Canasta de picnic	180	-18.6% ▼	2.531	-14.3% ▼	7,11 %	-4.9% ▼	1,61	-3.3% ▼

1 - 9 / 9 < >