

Medellín, 24 de Noviembre de 2016

Señor
Milton Alvarez
Basculas Guadalupe
Medellín

Asunto: Propuesta implementación Plan de Marketing digital

Cordial Saludo, de acuerdo a la presentación de nuestra empresa y servicios, presentamos nuestra propuesta comercial orientada a ayudar a su empresa a tener un plan de marketing digital que sea una herramienta que impulse su canal en internet, apoyando y mejorando su área comercial.

Nuestra propuesta

Ponemos a su disposición toda nuestra experiencia, conocimiento, sistemas y equipo humano a su servicio, para llevarlo de la mano en nuestra estrategia de Marketing digital que ayude a su empresa a mejorar el canal de internet dejando éste en manos expertas, logrando que su empresa se enfoque en su negocio y nosotros apoyarlo a mejorar los resultados comerciales con nuestras estrategias.

Presentamos el siguiente plan para su empresa.

FASE 1 - Analisis de Empresa.

En una reunión de 2 horas con la gerencia y el equipo administrativo y comercial, se hace un análisis general de la empresa en el área comercial actual.

Analizamos los siguientes puntos y los detallamos para el inicio de FASE 2

1. Mercado actual de la empresa y competidores.
2. Productos o servicios más destacados y rentables e identificar los 3 principales.
3. Tipo de cliente ideal, a quien llegar en primera instancia.
4. Análisis de actuales o anterior publicidades realizadas por la empresa.
5. Objetivos que desea alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

Terminado este proceso, pasamos a la siguiente fase, con el conocimiento de su empresa y el alcance al cual llegar.



FASE 2 - Implementación.

Implementamos todos los sistemas y aspectos técnicos y gráficos que logren iniciar un proceso al plan de marketing digital. Esta primera fase es la base tecnológica de todo su plan y el apoyo para el inicio de nuestra estrategia.

1. Activación de dominios. .com, .com.co, .co y 1 dominio estratégico .com
2. Activación SIEV® Versión 16 (Sistema integrado para la gestión de su sitio) Este permite tener un sitio totalmente funcional e interactivo, orientado a los resultados, la conversión y la atención al cliente.
3. Versión móvil adaptada para dispositivos Android, IOS y Microsoft, El sitio web de su empresa queda totalmente adaptado a multicanal, multipantalla y con altos estándares de eficiencia tecnológica y de usabilidad para los dispositivos móviles.
4. Adaptación de su actual identidad gráfica corporativa al sitio web. con diseño de 10 piezas gráficas para el sitio.
5. Publicación de actuales contenidos del sitio web con todos sus productos, con título, descripción, información general de cada producto, galería de imágenes del producto, video relacionado (Si la empresa lo tiene).
6. Administración del posicionamiento SEO de sus 30 contenidos, con redacción de títulos, descripciones y palabras clave.
7. Administración SEO de su marca en la página de inicio.
8. Inserción del mapa de ubicación de su empresa.
9. Activación de su base de datos de clientes actuales con hasta 5000 registros, que contengan mínimo nombre y correo electrónico.
10. Depuración de la base de datos entregada y verificación de cuentas de correo electrónico y validación de existencia de estas cuentas.
11. Sistema de autorespuestas activado, para entregar oportunamente información a los clientes que contactan su empresa.
12. Activación de hosting con capacidad de 2 GB de almacenamiento y 5 GB de transferencia mensual.
13. Almacenamiento de todos los datos de comunicaciones y usuarios.
14. Activación de sistema de CALLBACK
15. Enlace de sus cuentas de Analytics, herramientas de webmaster y cuenta de Google Adwords, que permite llevar un conocimiento más profundo de los usuarios del sitio web, brindando datos de interés en mercadeo y segmentación de usuarios.
16. Activación de Chat en línea para atención a usuarios.
17. Activación de Google Mi negocio con titularidad de la empresa y geolocalización.
18. Activación tienda en línea.
19. Integración a Pagos en línea (Payu Latam, otras pasarelas tienen costo adicional)
20. Licencia y soporte mensual SIEV

Duración proceso FASE 1 y FASE 2: 2 meses



Plan de marketing para 1 año.

FASE 3 - Plan y seguimiento.

En este proceso inicial todo el seguimiento mensual del plan de marketing de acuerdo a los previas estrategias planteadas con el cliente.

Actividades a realizar:

1. Invitación a clientes actuales a la red social y convertirlos en seguidores.
2. Gestión de Campaña Básica mensual en Google Adwords *
3. Envío de boletín electrónico con invitación a visitar el nuevo sitio web de la empresa.
4. Cambio de imagen de acuerdo a campaña bimensual
5. 1 banner publicitario para la campaña de descuentos o valores agregados bimensual.
6. 1 pop up publicitario para la campaña de descuentos o valores agregados bimensual.
7. 1 Slider publicitario para la campaña de descuentos o valores agregados bimensual.
8. Actualización de las campañas publicitarias en Google Adwords orientadas a la campaña del mes.
9. Envío de 1 boletín con la campaña bimensual a la base de datos de sus clientes hasta 5000 registros.
10. Montaje de hasta 5 contenidos nuevos o cambios al sitio
11. Entrega de informe de comunicaciones y conversiones de objetivos del mes en el SIEV
12. Entrega de informe de tráfico Google Analytics
13. Soporte estratégico continuo en sus campañas.
14. 50 minutos de Callback

Campaña publicitaria con buscadores SEM

21. Activación de 1 campañas publicitarias en Google Adwords para red de búsqueda con 1 anuncio por campaña, cada campaña es direccionada a 1 producto en particular para su empresa, con georeferenciación en la ciudad de origen de la empresa.

Capacitación



22. Capacitación en el uso del SIEV por 4 horas vía SKYPE
23. Acceso en línea a tutoriales para la administración del SIEV®

Esta propuesta NO incluye

1. Redacción de contenidos en español e inglés, todos los contenidos deben ser entregados por la empresa
2. Redacción de propuestas publicitarias como copy, descuentos o valores agregados, todos estos deben ser entregados por uds, en textos planos
3. Toma de fotografías, en caso de requerir fotos pueden acudir a banco de imágenes y tienen un valor de 20.000 pesos por foto. No tomamos fotos de productos.
4. Envío de correos a base de datos que no sean entregadas por uds, no generamos bases de datos de otras fuentes.
5. Creación de videos o piezas multimedia.

OPCIÓN 1

- *Implementación general FASE 1, 2 y 3*
- *Valor mensual de la propuesta comercial: 500.000 pesos + IVA*
- **Los valores de inversión Google Adwords son cobrados directamente a la tarjeta de crédito que la empresa disponga para este fin.*
- *Contrato mínimo a 1 año*
- *Obtenga 2 Planes estratégicos para 2 empresas y obtenga un 15% descuento en su inversión mensual.*

OPCIÓN 2

- *Implementación general FASE 1 y 2*
- *NO Aplica Fase 3*
- *Valor de implementación 2.500.000 + IVA*
- *Mensualidad 250.000 + IVA*



- Contrato mínimo a 1 año

Esperamos esta propuesta sea del agrado de su empresa y permita generar una relación de largo plazo, que permita posicionar su empresa en los buscadores y mejorar sus resultados en internet.



Héctor Álvarez

Gerente

gerencia@todoventa.com

Todoventa.com

Carrera 43A N° 19 - 17

Block Empresarial Ofc. 321

Medellín • Colombia

T + 574 448 99 08

C 317 502 52 38

W www.todoventa.com

