

Sesiones

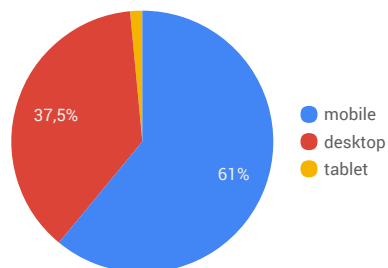
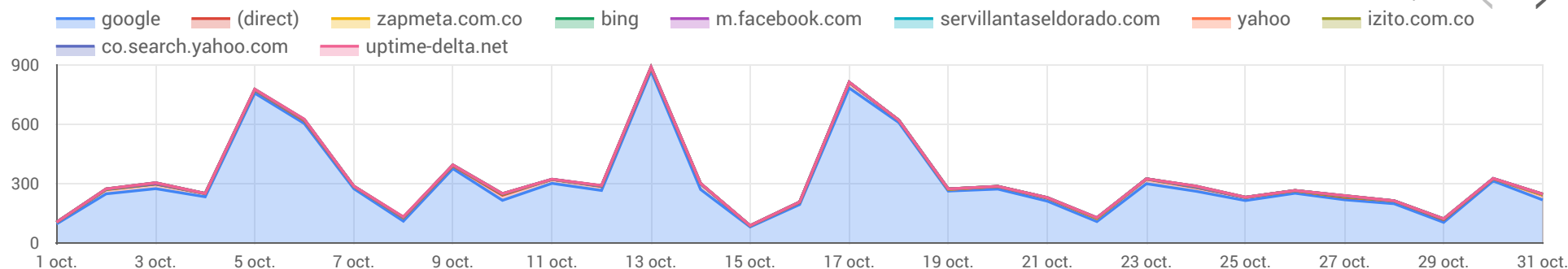
10.163

	Mes del año	Usuarios ▾	% Δ	Duración media de la sesión	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ
1.	oct. 2017	6.203	-	00:00:48	-	83,42 %	-

1 - 1 / 1 < >

	Fuente / Medio	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la...	% Δ	Porcentaje d...	% Δ
1.	google / cpc	5.194	87.1% ↑	1.994	-1.7% ↓	00:00:12	-38.5% ↓	95,15 %	2.1% ↑
2.	google / organic	4.317	5.5% ↑	3.794	5.1% ↑	00:01:27	-6.2% ↓	71,14 %	3.0% ↑
3.	(direct) / (none)	500	-3.7% ↓	459	-3.4% ↓	00:01:13	19.6% ↑	75,4 %	-6.6% ↓
4.	zapmeta.com.co / referral	36	-26.5% ↓	35	-20.5% ↓	00:01:28	-17.9% ↓	50 %	-23....
5.	bing / organic	23	76.9% ↑	21	61.5% ↑	00:01:13	0.4% ↑	56,52 %	-18....
6.	m.facebook.com / referral	16	-20.0% ↓	16	-15.8% ↓	00:00:21	49.0% ↑	62,5 %	-21....
7.	servillantaseldorado.com / referral	11	100.0% ↑	9	60.0% ↑	00:00:44	50.0% ↓	54,55 %	170...

1 - 10 / 30 < >



	Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la s...	Porcentaje de...
1.	mobile	6.198	3.347	00:00:36	87,38 %
2.	desktop	3.812	2.719	00:01:07	77,57 %
3.	tablet	153	126	00:01:32	68,63 %

1 - 3 / 3 < >

Clics
2.727

Impresiones
24.209

	Ciudad	Clics ▾	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
1.	Medellin	2.300	13.882	16,57 %	2.294 \$	5.277.011 ▲
2.	Envigado	267	1.344	19,87 %	1.865 \$	498.013
3.	Itagui	89	607	14,66 %	1.652 \$	146.984
4.	Bello	89	518	17,18 %	2.178 \$	193.829
5.	Girardota	7	28	25 %	1.797 \$	12.580
6.	Guarne	4	24	16,67 %	2.977 \$	11.908
7.	Barbosa	3	8	37,5 %	1.240 \$	3.719
8.	Copacabana	3	38	7,89 %	2.449 \$	7.346
9.	Carmen de Vi...	1	4	25 %	1.792 \$	1.792 ▼

