

## ACTA DE NEGOCIACIÓN DE LA CAMPAÑA

### Información de la campaña

Realizamos una campaña para cada unidad o grupo de producto o servicio, porque si tratamos de abarcar más, la campaña pierde efectividad.

Propósito de la campaña:	Fortalecer permanentemente la publicidad de baterías y hacer campañas de nuevos productos como el servicio de mantenimiento preveventivo
Valor mensual:	500.000 + IVA
Forma de Pago:	La forma de pago es anticipado.
Duración de la campaña:	1 año
Fecha de inicio:	4 de febrero
No. de impresiones vendidas:	10.000
No. de clics vendidos:	1.000

### Cronograma de trabajo

Inicial:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación de la campaña</li> <li>• Configuración de la plataforma de Google Adwords, en la 1a semana a cargo de todoventa.com</li> <li>• Implementación de herramientas de comunicación y el SIEV 13 1a. semana a cargo del soporte de todoventa.com</li> <li>• Entrega de Página de Aterrizaje 2a semana después de la fecha de inicio</li> <li>• Presentación y aprobación de la campaña 2a semana después de la fecha de inicio</li> </ul>
Seguimiento:	En la mitad de la campaña, con conferencia virtual con el cliente



Final:	Entrega de informe final
--------	--------------------------

Para ver mas detalles pueden ingresar en

<http://www.todoventa.com/e-manage/vp4231/sp/campanas-publicitaria-online-por-internet/cronograma-campanas-publicitaria-por-internet#ancla>

## Elementos utilizados en la campaña:

### 1. Anuncios en Google:

Se muestran en Internet cuando una persona busca información con palabras relacionadas al producto o servicio de la campaña y también cuando los visitantes de Internet abren directamente páginas con contenidos que se relacionan.

### 2. Anuncios en Facebook:

Aparecen en las cuentas de las personas afiliadas cuyos perfiles ofrecen posibilidades como prospectos para el producto o servicio de la campaña.

### 3. Boletines electrónicos personalizados

Dirigidos a prospectos clientes según la base o bases de datos que su organización nos haya entregado.

### 4. Página web de aterrizaje:

Es donde llega el prospecto después de dar clic al anuncio

### 5. Respuestas automáticas:

Par las personas que se filian y cuyos perfiles corresponden a prospectos para el producto o el servicio promocionado.

### 6. CallBack:

Consiste en la instalación de un sistema por el cual quienes llegan a la página de aterrizaje les basta escribir su número de celular para que la página de aterrizaje los comunique automáticamente con su organización.

### 7. SIEV 13:

Se instalan herramientas para el manejo de la información de su organización con estrategias de posicionamiento, comunicación y las bases de datos.

### 8. Chat online:



Se instala en sitio web de aterrizaje para atención personal permanente en tiempo real a través de este nuevo canal de comunicaciones, garantizando la claridad y el dinamismo de las gestiones con los clientes.

## Diseño

SERVILLANTAS se encarga de realizar las piezas según lo estipulado en <http://www.siev.co/tutosiev/pg52/sp/> :

## Nuestro servicio no incluye:

No se realiza transcripción de información, toma de fotografías, videos, diseños especiales o pagos en línea.

## Acuerdos de confidencialidad de Todoventa.com:

LA EMPRESA y EL CLIENTE se comprometen a cumplir los ACUERDOS DE CONFIDENCIALIDAD Y SECRETO INDUSTRIAL, frente a la información privilegiada, tecnología y demás aspectos que constituyan secreto industrial y que como tal están protegidos por la ley, la información confidencial conocida por las partes, como resultado del presente contrato, reconociendo la propiedad la patrimonial e intelectual, y por lo tanto no pueden ser suministradas a terceras personas por ningún tipo de relación, civil o comercial. Por tal motivo existe la obligación de guardar absoluta reserva sobre los hechos, documentos, informaciones y en general, sobre todos los asuntos y materias de que se tenga conocimiento por causa o con ocasión de las relaciones contractuales.

## Aceptación de la negociación

Para constancia, El CLIENTE enviar correo con la aceptación de esta negociación, con la firma del responsable para proceder con su ejecución y se comenzará la campaña una vez haya sido cancelada.

**HÉCTOR F. ÁLVAREZ C.**

C.C: 71.336.068

Todoventa.com S.A.S

EMPRESA

**ANGELA ARANGO**

C.C:

**SERVILLANTAS EL DORADO**

CLIENTE

