

INFORME DE ANALÍTICA WEB Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
AGOSTO -SEPTIEMBRE 2015
<http://www.clinicacolombianadeimplantes.com/>

Fecha: 7/10/2015

Cliente: <http://www.clinicacolombianadeimplantes.com/>

Periodo analizado: del 1 de agosto al 30 de septiembre

Realizado por: Juan Sebastián Lopera Echeverri.

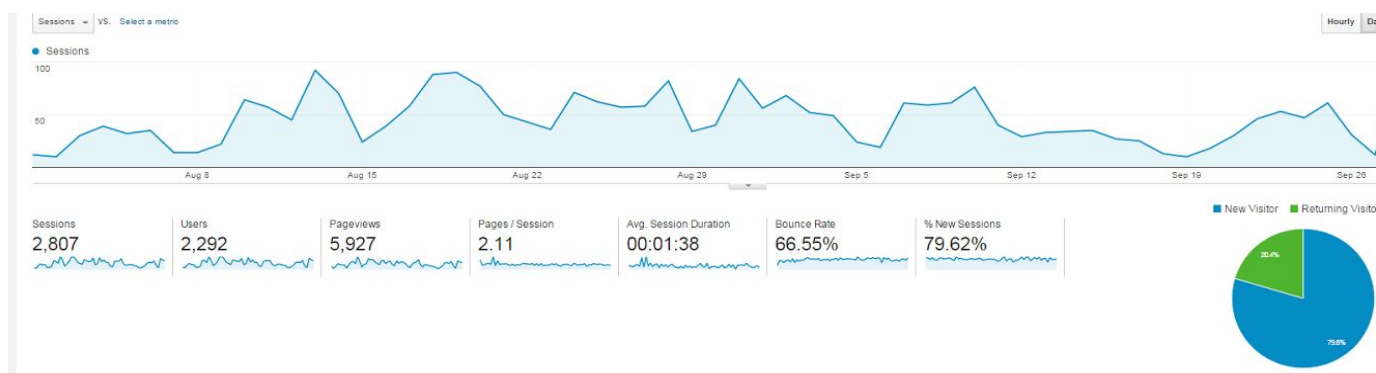
Fuentes: Google Analytics y Adwords.

1. ENLACE DE CUENTAS

Con el objetivo de tener más y mejor información para la toma de decisiones estratégicas de www.clinicacolombianadeimplantes.com desde el **13 de agosto de 2015** se habilitaron y enlazaron las cuentas de **Analytics, Search Console y Adwords** para tener un flujo de información comparada para la toma de decisiones y nuevas campañas. Además se habilitaron los reportes demográficos para identificar los perfiles de los clientes.

2. ANALÍTICA WEB.

Datos tomados desde Google Analytics y segmentados según criterios establecidos.



TOTAL DE USUARIOS Y SESIONES AGOSTO SEPTIEMBRE					
Sessions	Users	New sessions %	Bounce rate	Avg. session length	
2807	2292	79,62	66,55	0:01:38	

Durante los meses de agosto y septiembre se generaron **2292 usuarios** a la página de los cuales el **80% (1825)** son nuevos usuarios que tuvieron contacto con los servicios y tratamientos de la Clínica en un promedio de **1:38 minutos**.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA POR PAÍS

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DE USUARIOS					
Country	Sessions	Users	New sessions %	Bounce rate	Avg. session length
Colombia	2060	1654	77,96	64,32	0:01:47
United States	130	107	78,23	56,15	0:02:14
Panama	112	101	90,18	75	0:01:24
Puerto Rico	110	85	76,36	74,55	0:00:58
Costa Rica	96	82	82,29	86,46	0:00:32
Nicaragua	78	64	82,05	85,9	0:00:22
Spain	38	31	81,58	55,26	0:02:21
Ecuador	18	13	72,22	72,22	0:00:26
Mexico	16	16	100	75	0:01:31
China	15	15	100	93,33	0:00:07

A parte del mercado regional encontramos un comportamiento importante los usuarios que ingresan desde **Estados Unidos**, Pues presentan el porcentaje de rebote menor, y se quedan más tiempo navegando en la página. Ver franja Verde.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO POR GÉNERO TOTAL USUARIOS					
Gender	Sessions	Users	New sessions %	Bounce rate	Avg. session length
female	976	797	78,28	68,95	0:01:29
male	690	524	72,17	65,8	0:01:43
total id	1666	59,4			
female	58,6	%			
male	41,4	%			

Se ha identificado el género del **59,4%** del total de las sesiones indicando que un **58,6%** son mujeres, y un 41,4% son hombres.

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO POR EDAD							
Age	Sessions	Users	New sessions %	Bounce rate	Avg. session length	%	
25-34	515	411	74,37	67,18	0:01:37	34,6	56,2%
18-24	321	274	82,87	71,34	0:01:23	21,6	
45-54	220	168	69,09	67,73	0:01:23	14,8	43,8%
35-44	203	167	78,33	66,01	0:01:21	13,7	
55-64	154	113	70,13	57,14	0:02:55	10,4	
65+	74	54	70,27	55,41	0:02:29	5,0	
Total id	1487						
% id	64,9						

Del total de las sesiones se ha identificado la edad de un **64,9%**, las cuales se pueden diferenciar en 2 grandes grupos; de **18 a 34 años**, y otro de **35 a 65 años**.

PUBLICIDAD CON GOOGLE ADWORDS

Se mantuvo la **Campaña Permanente** en Google Adwords y se creó una nueva campaña de Branding, **Remarketing Permanente** para las listas de Remarketing Activas.

El remarketing es una estrategia para llegar por medio de anuncios gráficos a los usuarios que han ingresado en los últimos 90 días a el sitio. Los cuales le hacen un seguimiento al cliente en toda la red de display de Google generando posicionamiento y recordación de marca.

Campaign name	Impressions	Clicks	CTR	Average position
Remarketing Permanente	154524	383	0,25	1
Campaña Permanente	50739	2401	4,73	3,2

Campaña Permanente

Entre agosto y septiembre los anuncios de búsqueda se mostraron **50.739** generando con una efectividad en clics del **4,73% (CTR)**.

Campaign	Sessions	Users	New users
Campaña Permanente	1063	869	831

De los clics a la página entraron 1063 personas y de estas **831 navegaron más de 1 minuto en el sitio de la Clínica Colombiana de Implantes dentales**. (personas interesadas en los servicios)

Remarketing Permanente

Como enunciamos anteriormente, la campaña de remarketing es una **estrategia de posicionamiento y Branding para generar recordación de marca a los nuevos visitantes del sitio**. Esta campaña no solo fue dirigida a las listas de remarketing de visitantes al sitio, también se dirigió a listas buscadas y sugeridas que cumplieran con el perfil de los usuarios regulares del sitio.

Con esta campaña se generó una cantidad importante de 154.524 impresiones a listas de más de 70.000 personas en el área de la zona metropolitana de Medellín.

Públicos	Tipo [?]	Estado de suscripción [?]	Tamaño de lista [?]	
			Propiedades de Google	Red de Display
Todos los convertidores Las personas que realizaron conversiones en s...	Sitio web Creada automáticamente	Abierta	--	--
Lista inteligente Audience administrada por Google	Sitio web Basado en etiquetas	Abierta	81	80
Similar a Lista inteligente	Sitio web Público similar	Abierta	No disponible, solo en la Red de Display	--
Nuevos usuarios Tipo de usuario: "New Visitor"	Sitio web Basado en etiquetas	Abierta	1.200	1.600
Similar a Nuevos usuarios	Sitio web Público similar	Abierta	No disponible, solo en la Red de Display	34.000
Todos los usuarios Todos los usuarios	Sitio web Basado en etiquetas	Abierta	620	1.700
Similar a Todos los usuarios	Sitio web Público similar	Abierta	No disponible, solo en la Red de Display	78.000
Todos los visitantes Personas que han visitado páginas que contien...	Sitio web Creada automáticamente	Abierta	950	840

Muestra

Anuncios gráficos de la campaña de remarketing

Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
Dental Salud
 Afíliate a nuestro plan **Dental Salud**
 CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES
 Tel: (57) (4) 322 52 62 clinicacolombianadeimplantes.com

CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES
Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
Dental Salud
 Afíliate a nuestro plan **Dental Salud**
 Medellín - Laureles
 Tel: (4) 322 52 62 clinicacolombianadeimplantes.com

CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES
Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
Dental Salud
 Afíliate a nuestro plan **Dental Salud**
 Medellín - Laureles
 Tel: (4) 322 52 62 clinicacolombianadeimplantes.com

CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Dental Salud
 Tel: (57) (4) 322 52 62 clinicacolombianadeimplantes.com

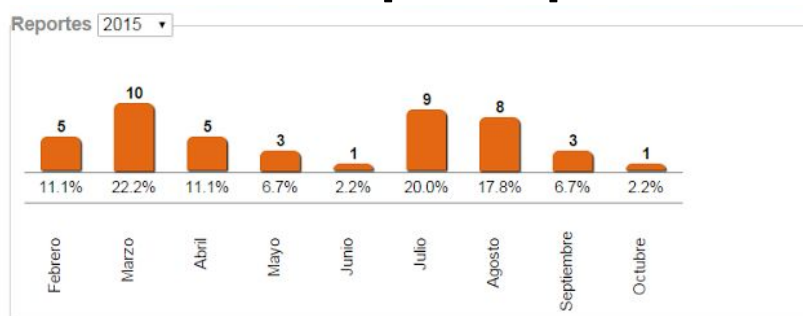
CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Dental Salud
 Tel: (57) (4) 322 52 62 clinicacolombianadeimplantes.com

Estética Dental 30% DE DESCUENTO
Ortodoncia 30% DE DESCUENTO
 Afíliate a nuestro plan **Dental Salud**
 CLÍNICA COLOMBIANA DE IMPLANTES DENTALES

PROSPECTOS

Estas fueron los prospectos que se comunicaron con ustedes, que mostraron interés por adquirir sus servicio:

Por el servicio de llamadas por celular por el Callback:



2015-09-29 14:16:58	
2015-09-16 16:34:35	573104484449
2015-09-16 16:31:48	573104484449
2015-08-25 15:18:52	573044554014
2015-08-25 15:09:00	573044554014
2015-08-24 11:17:41	573104513915
2015-08-19 16:47:42	573226425873
2015-08-19 13:42:28	
2015-08-13 13:35:28	573113898315
2015-08-11 17:27:11	573104972398
2015-08-10 11:19:09	573506035501

Preguntas 2015



Mensajes 2015



Usuarios 2015



Actividades Realizadas

Página de aterrizaje

Enlace página de aterrizaje:

<http://www.clinicacolombianadeimplantes.com/index.php?vp=1&ver=1&id=5609µ2=clinicaimplantes>

Nombre de la lista: Campaña Agosto - Septiembre 2015

Enlace de lista usuarios inscritos:

http://www.siev.com.co/siev13/boletines/listar_listas.php?id=101

Redes Sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/clinicacolombianaimplantes>

Twitter: <https://twitter.com/Clinicaimplante>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/ClinicaImplantes>

A la fecha se está trabajando en la campaña de Octubre Noviembre de 2015

Cordial Saludo

Juan Sebastián Lopera E.

