



INFORME COMPORTAMIENTO SITIO Y CAMPAÑAS

www.clinicacolombianadeimplantes.com

1 Oct 2017 - 31 Oct 2017

Sesiones

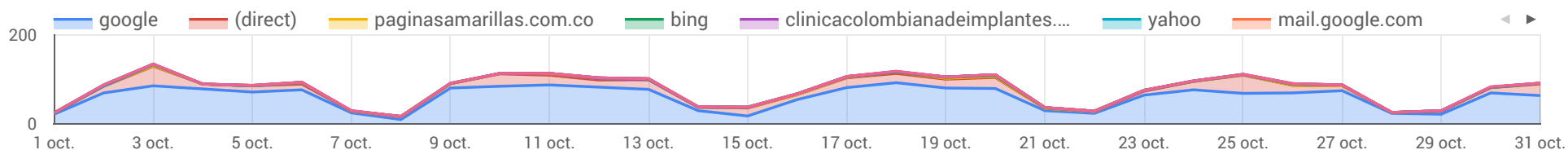
2.457

Duración media de la sesión

00:01:53

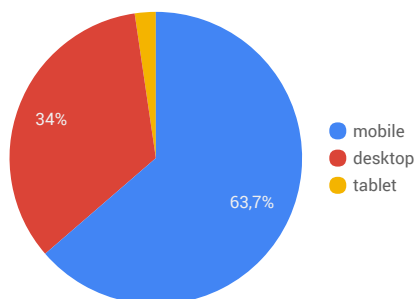
	Fuente / Medio	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	google / organic	1.817	1.654	00:01:38	74,52
2.	(direct) / (none)	486	430	00:02:47	79,84
3.	google / cpc	68	58	00:01:10	72,06
4.	bing / organic	21	21	00:00:55	66,67
5.	paginasamarillas.com.co / referral	21	6	00:05:43	42,86

1 - 5 / 25



	Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	mobile	1.564	1.396	00:01:07	79,28 %
2.	desktop	836	729	00:03:23	67,11 %
3.	tablet	57	54	00:01:03	71,93 %

1 - 3 / 3





INFORME COMPORTAMIENTO SITIO Y CAMPAÑAS

www.clinicacolombianadeimplantes.com

1 Oct 2017 - 31 Oct 2017

Clics

1.295

Impresiones

14.857

Coste

760.037 \$

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones ▾	Usuarios	Porcentaje de rebote	
1.	(not set)	2.389	2.138	75,05 %	
2.	Implantes Dentales	66	57	72,73 %	
3.	Ortondoncia	2	1	50 %	

1 - 3 / 3 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA MARZO

	Grupo de anuncios	Clics ▾	Impresiones	CTR	Coste
1.	Implantes Dentales	1.143	12.239	9,34 %	669.252 \$
2.	Ortondoncia	152	2.618	5,81 %	90.785 \$

1 - 2 / 2 < >