



INFORME COMPORTAMIENTO SITIO Y CAMPAÑAS

www.clinicacolombianadeimplantes.com

1 Sep 2017 - 30 Sep 2017

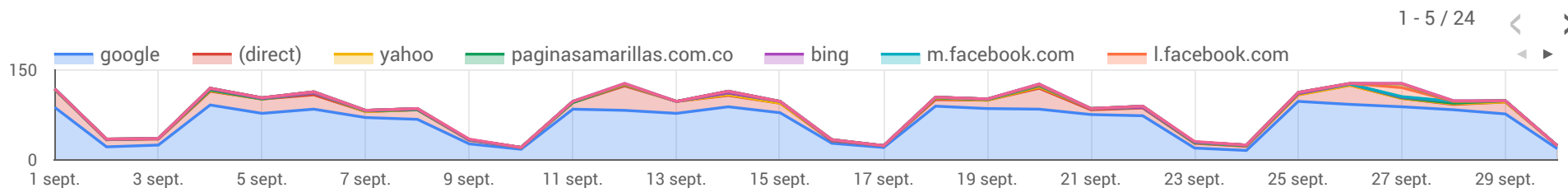
Sesiones

2.518

Duración media de la sesión

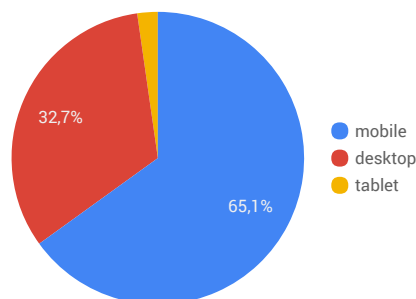
00:01:23

	Fuente / Medio	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	google / organic	1.858	1.666	00:01:26	73,3
2.	(direct) / (none)	459	421	00:01:07	83,44
3.	google / cpc	86	80	00:00:58	72,09
4.	yahoo / organic	20	18	00:01:25	60
5.	paginasamarillas.com.co / referral	20	5	00:04:57	45



	Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	mobile	1.638	1.453	00:00:55	79,85 %
2.	desktop	823	726	00:02:17	65,61 %
3.	tablet	57	45	00:01:55	70,18 %

1 - 3 / 3





INFORME COMPORTAMIENTO SITIO Y CAMPAÑAS

www.clinicacolombianadeimplantes.com

1 Sep 2017 - 30 Sep 2017

Clics

1.332

Impresiones

15.718

Coste

734.550 \$

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

	Grupo de anuncios	Sesiones ▾	Usuarios	Porcentaje de rebote	
1.	(not set)	2.432	2.170	75,08 %	
2.	Implantes Dentales	82	76	70,73 %	
3.	Ortondoncia	4	4	100 %	

1 - 3 / 3 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA MARZO

	Grupo de anuncios	Clics ▾	Impresiones	CTR	Coste
1.	Implantes Dentales	1.130	12.574	8,99 %	622.629 \$
2.	Ortondoncia	202	3.144	6,42 %	111.921 \$

1 - 2 / 2 < >