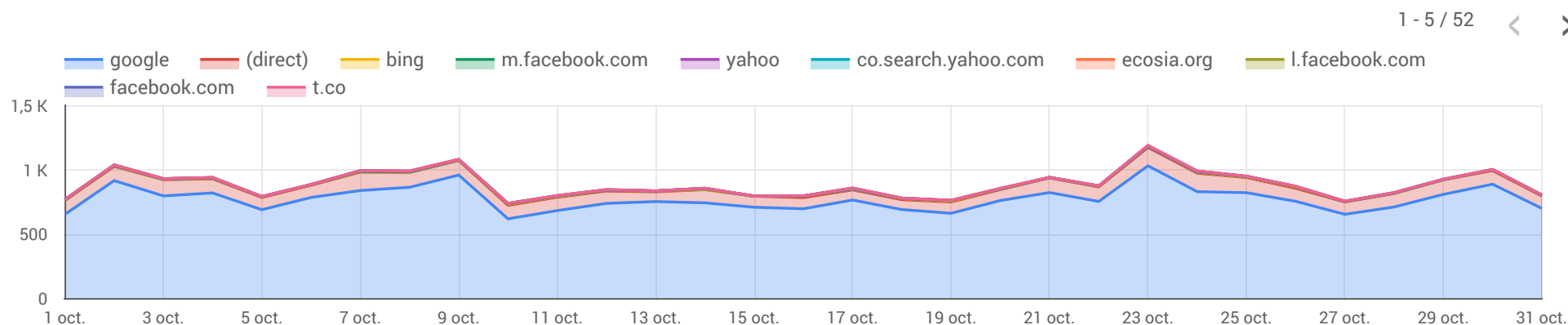


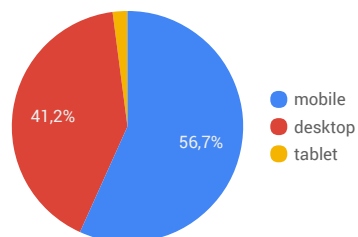
Sesiones
27.710

Duración media de la sesión
00:02:12

Fuente / Medio	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la...	% Δ	Porcentaje d...	% Δ
1. google / organic	23.053	22.4% ↑	19.351	21.4% ↑	00:02:13	5.6% ↑	43,39 %	-35....
2. (direct) / (none)	3.251	8.5% ↑	2.728	8.0% ↑	00:01:45	-7.4% ↓	62,2 %	-12....
3. google / cpc	994	-32.9% ↓	818	-29.5% ↓	00:02:44	-17.0% ↓	0 %	-100...
4. bing / organic	137	41.2% ↑	119	33.7% ↑	00:03:31	-5.8% ↓	1,46 %	-97....
5. m.facebook.com / referral	47	51.6% ↑	37	27.6% ↑	00:02:42	63.0% ↑	55,32 %	-22....



Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la s...	% Δ	Porcentaje de...	% Δ
1. mobile	15.720	13.3% ↑	13.341	11.6% ↑	00:01:28	14.2% ↑	75,5 %	-1.9% ↓
2. desktop	11.418	22.8% ↑	9.152	25.7% ↑	00:03:10	-8.2% ↓	0,39 %	-99.2% ↓
3. tablet	572	15.6% ↑	483	19.9% ↑	00:02:31	1.3% ↑	29,72 %	-49.3% ↓



	Ciudad	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	Medellin	9.806	8.004	00:02:09	41,73 %
2.	Bogota	6.858	5.956	00:01:46	52,58 %
3.	(not set)	1.617	1.203	00:03:55	32,53 %
4.	Cali	1.318	1.135	00:02:01	52,2 %
5.	Barranquilla	690	575	00:03:05	39,71 %
6.	Envigado	662	588	00:01:45	44,41 %
7.	Itagui	421	368	00:02:31	43,94 %
8.	Bello	415	354	00:02:20	52,29 %
9.	Bucaramanga	389	346	00:01:35	47,81 %
10.	Arjona	308	249	00:02:49	40,91 %
11.	Ibague	176	164	00:01:41	43,75 %
12.	Pereira	161	125	00:02:35	27,33 %
13.	Cucuta	155	130	00:02:46	37,42 %
14.	Manizales	152	139	00:02:11	50,66 %
15.	Quito	129	112	00:01:35	31,01 %
16.	Mexico City	127	102	00:03:35	33,86 %
17.	La Victoria	122	84	00:03:47	26,23 %
18.	Armenia	108	95	00:02:13	45,37 %
19.	La Chorrera	104	62	00:04:10	32,69 %
20.	Santiago	98	84	00:02:26	38,78 %

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

Clics
6.378

Impresiones
41.636

Coste
642.521 \$

Campaña	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ
1. (not set)	26.716	20.4% ↑	22.334	19.6% ↑	45,23 %	-32.6% ↓
2. City Tour	467	-42.3% ↓	352	-38.6% ↓	0 %	-100.0% ↓
3. GUATAPE	286	40.2% ↑	253	38.3% ↑	0 %	-100.0% ↓
4. Hacienda Nápoles	199	-49.2% ↓	184	-46.2% ↓	0 %	-100.0% ↓
5. Tour Santa Fé de Antioquia	42	-44.0% ↓	36	-47.1% ↓	0 %	-100.0% ↓

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

1 - 5 / 5 < >

Campaña	Clics ▾	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
1. Hacienda Nápoles	3.682	17.049	21,6 %	19 \$	71.502 \$
2. City Tour	1.649	13.018	12,67 %	67 \$	110.382 \$
3. GUATAPE	908	8.796	10,32 %	500 \$	454.071 \$
4. Tour Santa Fé de Antioquia	139	2.773	5,01 %	47 \$	6.566 \$

1 - 4 / 4 < >

Campaña	Clics	Conversiones ▾	Porcentaje de inter...	Porcentaje de con...
1. City Tour	1.649	64	12,67 %	3,9 %
2. GUATAPE	908	18	10,32 %	2,04 %
3. Hacienda Nápoles	3.682	10	21,6 %	0,28 %
4. Tour Santa Fé de Ant...	139	5	5,01 %	3,68 %

Conversiones

97

Interacción de mensaje o pregunta

1 - 4 / 4 < >