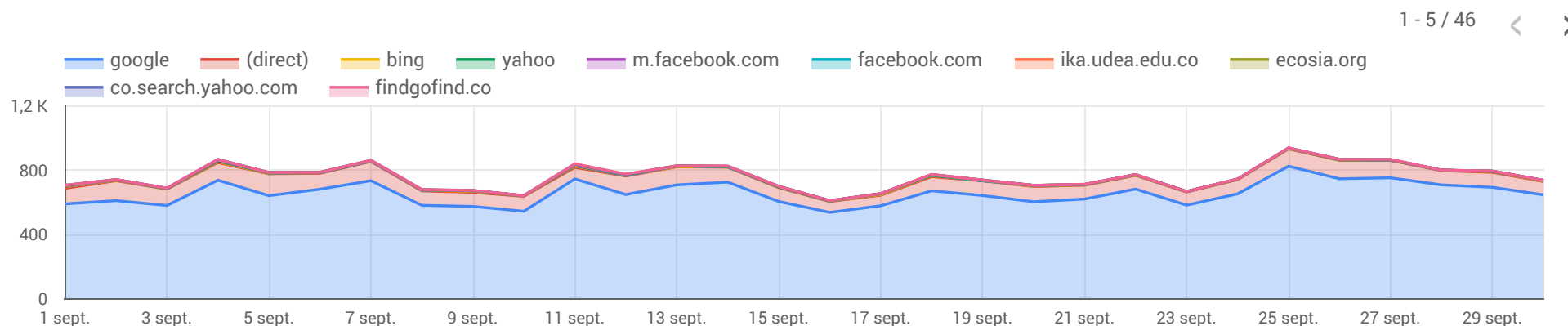


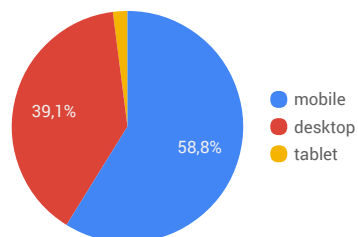
Sesiones
22.908

Duración media de la sesión
00:02:09

Fuente / Medio	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la...	% Δ	Porcentaje d...	% Δ
1. google / organic	18.282	-49.1% ↓	15.480	-50.7% ↓	00:02:06	26.6% ↑	66,79 %	-9.7% ↓
2. (direct) / (none)	2.883	-53.2% ↓	2.444	-54.5% ↓	00:01:53	38.4% ↑	71,07 %	-5.9% ↓
3. google / cpc	1.417	-11.6% ↓	1.105	-19.0% ↓	00:03:21	54.8% ↑	51,16 %	-25....
4. bing / organic	89	-43.7% ↓	84	-42.9% ↓	00:03:41	30.5% ↑	46,07 %	-32....
5. yahoo / organic	47	-51.5% ↓	42	-51.2% ↓	00:02:48	39.7% ↑	42,55 %	-25....



Categoría de dispositivo	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Duración media de la s...	% Δ	Porcentaje de...	% Δ
1. mobile	13.477	-54.2% ↓	11.623	-54.9% ↓	00:01:17	9.0% ↑	77,02 %	-1.3% ↓
2. desktop	8.967	-35.8% ↓	7.030	-40.3% ↓	00:03:28	33.7% ↑	50,12 %	-23.4% ↓
3. tablet	464	-54.9% ↓	389	-55.3% ↓	00:02:20	10.8% ↑	58,84 %	-11.7% ↓



	Ciudad	Sesiones ▾	Usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
1.	Medellin	8.138	6.536	00:02:18	65,51 %
2.	Bogota	5.901	5.169	00:01:38	71,36 %
3.	(not set)	1.254	1.006	00:03:22	52,95 %
4.	Cali	1.130	974	00:01:54	69,29 %
5.	Barranquilla	609	529	00:02:12	66,34 %
6.	Envigado	423	387	00:01:17	71,39 %
7.	Bucaramanga	303	272	00:01:24	67,66 %
8.	Bello	298	262	00:01:31	70,47 %
9.	Itagui	290	266	00:01:54	68,62 %
10.	Arjona	249	206	00:04:14	53,41 %
11.	Pereira	228	171	00:02:30	60,53 %
12.	Ibague	125	113	00:02:24	68 %
13.	Buenos Aires	120	109	00:03:13	62,5 %
14.	Cucuta	119	103	00:02:29	63,03 %
15.	La Victoria	117	97	00:04:01	55,56 %
16.	Manizales	111	100	00:00:33	78,38 %
17.	Quito	107	89	00:03:04	52,34 %
18.	Mexico City	101	81	00:04:08	55,45 %
19.	Barrancabermeja	96	91	00:01:58	72,92 %
20.	Santiago	93	80	00:01:56	63,44 %

TRÁFICO SEGÚN CAMPAÑAS ADWORDS

Clics
8.018

Impresiones
50.043

Coste
575.162 \$

Campaña	Sesiones ▾	% Δ	Usuarios	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ
1. (not set)	21.491	-49.8% ↓	18.131	-51.4% ↓	67,11 %	-9.3% ↓
2. City Tour	783	20.1% ↑	553	7.8% ↑	42,15 %	-21.5% ↓
3. Hacienda Nápoles	370	9.8% ↑	321	0.9% ↑	60,81 %	-26.0% ↓
4. GUATAPE	190	-18.5% ↓	170	-23.1% ↓	65,79 %	-12.9% ↓
5. Tour Santa Fé de Antioquia	73	-5.2% ↓	66	-4.3% ↓	61,64 %	-3.1% ↓
6. Guatape Nápoles - Santa fe - R...	1	-	1	-	0 %	-

1 - 6 / 6 < >

COMPORTAMIENTO DE CAMPAÑA

Campaña	Clics ▾	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
1. Hacienda Nápoles	4.614	20.583	22,42 %	19 \$	89.485 \$
2. City Tour	2.515	19.234	13,08 %	68 \$	170.822 \$
3. GUATAPE	612	5.674	10,79 %	497 \$	304.000 \$
4. Tour Santa Fé de Antioquia	277	4.552	6,09 %	39 \$	10.855 \$

1 - 4 / 4 < >

Campaña	Clics	Conversiones ...	Porcentaje de inter...	Porcentaje de con...
1. City Tour	2.515	62	13,08 %	2,48 %
2. Hacienda Nápoles	4.614	13	22,42 %	0,29 %
3. GUATAPE	612	6	10,79 %	1,02 %
4. Tour Santa Fé de Ant...	277	1	6,09 %	0,37 %

Conversiones

82

Interacción de mensaje o pregunta

1 - 4 / 4 < >